

財團法人豐年社



中華民國 111 年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目次

壹、總說明

一、概況.....	1
二、工作計畫或方針.....	3
三、本年度預算概要.....	12
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	14

貳、主要表

一、收支營運預計表.....	17
二、現金流量預計表.....	18
三、淨值變動預計表.....	19

參、明細表

一、收入明細表.....	20
二、支出明細表.....	21
三、固定資產投資明細表.....	22

肆、參考表

一、資產負債預計表.....	23
二、員工人數彙計表.....	24
三、用人費用彙計表.....	25

財團法人豐年社

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

二、設立目的

協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書(登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號)。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘(解)任社長及其他重要事項之擬議或決議等工作。

本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等。

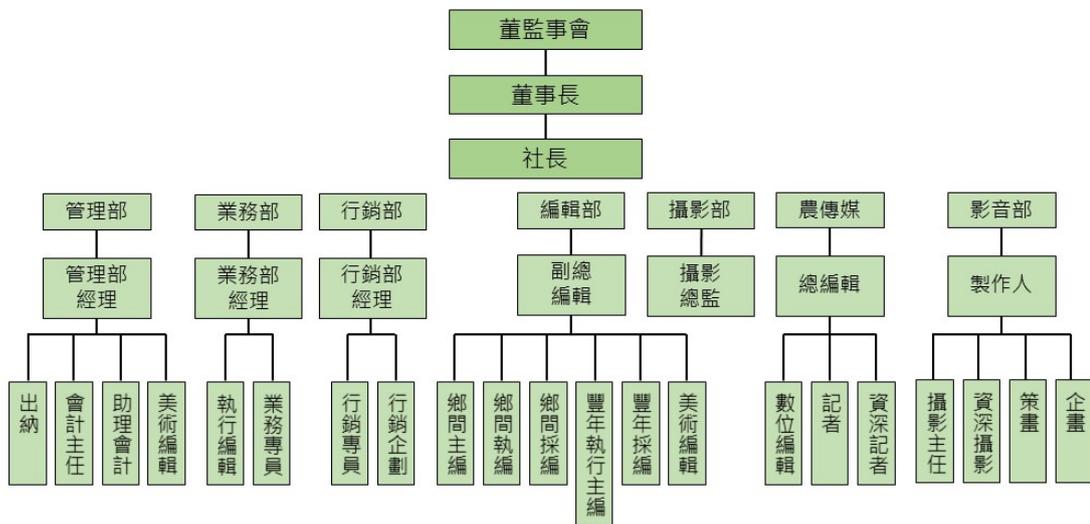
本社置社長一人，襄助處理董事會事務綜理會務。本社設編輯部、農傳媒、影音部、攝影部、業務部、行銷部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。各部門職掌如下：

(一) 編輯部：本社編印、出版農業刊物之編輯事宜。

(二) 農傳媒：本社採訪、編輯及發佈農業專業相關新聞與資訊等事項。

- (三) 影音部：本社影音節目與委託案宣傳影片之相關事項。
- (四) 攝影部：綜理本社豐年雜誌、鄉間小路雜誌、農傳媒及影音部門，和其它出版品及業務所需之相片、影音。
- (五) 業務部：本社專案開發計畫、代編業務承攬、座談會舉辦等事項。
- (六) 行銷部：本社廣告開發計畫、電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、行銷策略研擬等事項。
- (七) 管理部：本社人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務。

財團法人豐年社 現有人力與組織架構



110.07.01更新

貳、工作計畫或方針

一、《豐年》月刊

(一) 計畫重點

1. 計畫方法

《豐年》以「農民之友、生產之道」為宗旨，秉持誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮露出宣導效果，擴大執行效益。

2. 計畫內容

專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮設定議題且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，走向庶民群眾，增加農民信心和消費者認同。

- (1) 封面故事：根據臺灣農業發展趨勢，每期選定不同主題，邀訪產官學界代表性人物擔任「客座總編輯」，提供專業剖析及兼具前瞻性與啟發性的觀點，以專題報導方式提供讀者豐富內容。
- (2) 豐話題：掌握時事脈絡，提供讀者農業議題專業分析，介紹農業發展最新趨勢。
- (3) 人物專訪：設立「農業達人」主題，發掘有人味的臺灣農業故事，分享農友經營產銷的心路歷程。
- (4) 專題報導：農業經營、技術文章以專題形式先期規劃，讓報導面向更完整豐富，利於特定作物或農業技術推廣。

(二) 經費需求

新臺幣 415 萬元

(三) 預期效益

透過封面故事進行深度報導，並策劃專題報導邀請產官學界專家撰寫專文，增加專業性與影響力，使讀者深入了解各項農業議題；宣導各項農業政策、農業推廣教育、傑出農業人事物等，作為農業從業人員及民眾學習參考及交流平臺。

二、《鄉間小路》月刊

(一) 計畫重點

1. 計畫方法

《鄉間小路》致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，是行政院農業委員會與消費者的傳播橋樑，協助宣導農業施政，拉近產地與消費者的距離。

2. 計畫內容

- (1) 封面故事：將「農業知識」、「農人生活」、「產業環境」、「生態認識」各議題重新包裝成一般民眾日常生活會關心的故事，自然而然的將食材與農產品介紹給讀者，並在版面呈現上進行調整，更符合現代讀者的喜好，使其不但有雜誌的多元與豐富性、書籍的知識性與保存性，更享有閱讀上的視覺滿足。
- (2) 鄉間專欄：規劃「小島大海」、「非關爬山」、「神明好農情」、「文明野味」、「鄉村好好生活」、「臺

灣究小食」、「菜市人生場」、「歐陸食旅味」、「和食直誠」等各類主題專欄，內容不只包含農業，更延伸到藝文、環境、閱讀、生活等面向。鄉間專欄呈現多元的風貌，秉持「人人日進三餐，能說農業無關」的精神，讓讀者感受到無處不農業的景況。也藉各類型主題吸引不同的讀者群。

(3) 《鄉間小路》月刊於每月 1 日透過通路系統，在博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁書店、墊腳石書店等上架零售，也積極與獨立人文書店、複合式文創商店合作。

(二) 經費需求

新臺幣 617 萬元 (政府補助計畫 58.9 萬元)

(三) 預期效益

《鄉間小路》以深入、多元的封面故事規劃，以及符合現代讀者的喜好的視覺風格，將食材、農產品、農村文化介紹給讀者，讓年輕族群對農業及鄉村風土產生親近感，並帶入日常生活，進而引導全民熱愛鄉土，帶動農村經濟。

三、影音部營運計畫

(一) 計畫重點

為使農業相關議題即時、迅速傳遞，茲比照業界，透過專業影音製作團隊，加強政府部門政策推廣及宣導。

(二) 經費需求

新臺幣 518 萬

(三) 預期效益

推出自製帶狀農業推廣節目《名人來加菜》，亦承接各級政府機關與私人企業影片製作及網路直播等宣傳推廣計畫。未來預計結合《豐年雜誌》、《鄉間小路》以及《農傳媒》推出特定主題影片。

四、《農傳媒》專業農業新聞網站

(一) 計畫重點

1. 與農共生、與食俱進以及環境共享。從以農為本的角度選題，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等之各項議題。以各種科學化的論證，搭配數據化分析與圖表，描繪農業的真實面貌。
2. 〈農藝〉類似副刊性質，文字較為精練，以邀稿為主，深入淺出探討專業議題，編輯具文化性、主題式與整體性內容。企劃有別於新聞網站的專題報導與即時新聞，刊登以農業文化、環境議題，以及農食教育、藝文主題，建立專業口碑，並領導風尚。

(二) 經費需求

新臺幣 307 萬元

(三) 預期效益

開放訊息、促進溝通，滿足社會需求的新媒體平臺，擴大農業資訊的宣傳效果。

五、業務部

(一) 友善環境農業資材推廣計畫

1. 計畫重點

透過專題式報導，搭配政策及優質案例採訪，向農友推廣更友善的環境農業資材，促進友善從農。

2. 經費需求

新臺幣

80 萬元 (政府補助計畫)

3. 預期效益

從各個面向宣導推動友善環境農業資材措施，引導農民盡量採用環境友善之農業資材，達到環境永續之功效。

(二) 有機農業政策推廣計畫

1. 計畫重點

有機農業對水土資源保育、生物多樣性之永續利用，以及食品安全都有重要效益。本計畫透過宣導，持續報導生產者、銷售者及消費者正確有機農業產銷觀念，增加「有機農業」品牌價值。

2. 經費需求

新臺幣 500 萬元 (政府補助計畫)

3. 預期效益

有機農業是一種對環境友善的耕種方式，除可生產安全、優質的農產品外，亦降低因務農造成對環境之影響。配合本案吸引民眾關注「有機農業」議題，積極發展有機農業成為全民農業，臺灣成

為無毒農業島之願景。

(三) 特作產業新價值鏈計畫

1. 計畫重點

為使消費者明瞭國內特用作物產業重要性，從食材的角度出發，將消費性特用作物新鮮、養生等特質介紹給消費者。另將於粉絲專頁介紹推廣，精準鎖定目標客群，提高計畫能見度。

2. 經費需求

新臺幣 150 萬元 (政府補助計畫)

3. 預期效益

藉由多元有趣的推廣活動，觸發國人對國產特用作物之喜愛，以提升採購、促進消費，進而帶動生產端的供給，俾達政策目標。

(四) 輔導國產雜糧教育推廣計畫

1. 計畫重點

灌輸生產者、銷售者及消費者正確產銷觀念外，也將增加「國產雜糧」農產品品牌價值。

2. 經費需求

新臺幣 150 萬元 (政府補助計畫)

3. 預期效益

擴增國產雜糧耕種面積，以國產雜糧取代進口雜糧，縮短食物里程減少碳足跡，提高食品安全，落實地產地消，提高臺灣糧食自給率及糧食安全。

(五) 《農政與農情》月刊計畫

1. 計畫重點

報導農業政策、農業法規及重要農業建設、國內外農業資訊、最新農業科技研究成果及農業動態，以增進各機關間及民意代表瞭解農業新聞，共同推動農業與農村建設。

2. 經費需求

新臺幣 400 萬元 (政府委辦計畫)

3. 預期效益

《農政與農情》具有豐富宣傳農業資訊的功能，透過社群經營，深化與年輕人之互動，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

(六) 《國際農業科技新知》季刊計畫

1. 計畫重點

以報導國際農業科技新知為內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作。

2. 經費需求

新臺幣 70 萬元 (其他補助計畫)

3. 預期效益

提供台灣讀者吸收國外農業科技新知，提升對農業科技與農業新知訊息傳遞等，期能與國際接軌。

(七) 農業單位新媒體傳播經營維運案

1. 計畫重點

爭取成為行政院農業委員會或相關農業機關團體

加強運用新媒體社群，以推動農業政策、展現研究成果及推廣活動，以維護運作臉書粉絲專頁及 LINE@官方帳號，發揮網路之影響力，體現臺灣農業新願景。

2. 經費需求

新臺幣 750 萬元 (其他委辦計畫)

3. 預期效益

透過官方社群經營及 Line@帳號影音短片製作等宣導方式，達到農業即時通，傳遞最大時事動態，促進資訊暢通的優勢。

(八) 農業單位專書代編案

1. 計畫重點

爭取成為行政院農業委員會或相關農業機關團體出版品代編，以推動農業政策、展現研究成果及推廣活動，體現臺灣農業新願景。

2. 經費需求

新臺幣 300 萬元 (其他委辦計畫)

3. 預期效益

從傳統的各式平面出版品，到結合商業廣宣活動的複合材質印製規劃，提供多元化的代編服務，提升本社在業界能見度。

六、行銷部

(一) 「花樣繽紛 美好日常」活動

1. 計畫重點

透過與藝文產業專家的跨界合作，賦予花卉發展

出更多可能性，亦創造出更多價值。讓花卉使用除了在特定場合與節日之外，能更加普遍與廣泛，帶動民眾關注花卉應用。

2. 經費需求

新臺幣 150 萬整 (政府補助計畫)

3. 預期效益：

跨界異業合作，跳多既有思維，迸發創意火花與新話題。透過專訪內容建立民眾對花卉應用的好感度，提高買花、用花的意願。增進民眾生活美學與生活品味。

(二) 「好好市集——豐禾日麗」活動

1. 計畫重點

讓農民與消費大眾面對面以展售市集方式，傳遞農民的生產耕種理念，推薦優質農產品，拓展內銷通路，一方面創造生產者與消費者間的群體關係，另一方面讓民眾感到安全安心，為市集注入更多價值與效益。

2. 經費需求

新臺幣 200 萬整 (政府補助計畫)

3. 預期效益

透過市集辦理農特產品展售行銷，增進國人對臺灣在地優良農特產品的瞭解與認同；展現臺灣農業健康與活力的行銷創意，突顯臺灣農業競爭力，建立農民信心，協助農特產品擴大銷售層面，繁榮農村經濟。

(三) 臺南市政府農業局季刊編輯設計案

1. 計畫重點

臺南市位處嘉南平原豐饒之地，農業於農、林、漁、牧業等自然資源各有特色，傳統農業除供應農產與農產加工品民生所需，在推廣六級產業的發展下，經營農遊與結合科技產業提升農業教育等亦是發展重點。

臺南市農業局為回應現代化的特色，創辦農業雜誌服務讀者，行銷臺南農業發展近況，讓國人認識臺南農業產業及文化。。

2. 經費需求

300 萬元整 (其他委辦計畫)

3. 預期效益

臺南市農業局創辦農業季刊，透過季刊創造話題、行銷活動，推廣食農、食育、食安，以及「生產、生活及生態三生一體」的報導，讓市民瞭解臺南農業的發展並產生認同。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一) 本年度勞務收入 4,907 萬元，較上年度預算數 5,209 萬 7 千元，減少 302 萬 7 千元，約 5.81%，主要係政府補助計畫、政府委辦計畫預估收入減少 1,853 萬 1 千元、其他委辦計畫收入雖預期增加 1,550 萬 4 千元，但收入仍然減少所致。

(二) 本年度銷貨收入 1,165 萬 6 千元，較上年度預算數 1,344 萬 5 千元，減少 178 萬 9 千元，約 13.31%，主要係根據 109

年度決算數及 110 年上半年銷貨收入，所估計之銷貨收入數額。

- (三) 本年度業務外收入 235 萬 9 千元，較上年度預算數 105 萬 7 千元，增加 130 萬 2 千元，約 123.18%，主要係原溫州街門市租金調漲及預計伊通街房產出租 1、2 樓，致使業務外收入增加。
- (四) 本年度勞務成本 2,646 萬 2 千元，較上年度預算數 3,362 萬 5 千元，減少 716 萬 3 千元，約 21.3%，主要係預期政府補助計畫、政府委辦計畫收入減少，預期原計畫衍生之支出成本應隨之調整減少所致。
- (五) 本年度銷貨成本 9 萬 5 千元，較上年度預算數 10 萬元，減少 5 千元，約 5%，主要係預期銷貨成本擰節開支所致。
- (六) 本年度管理成本 3,652 萬 8 千元，較上年度預算數 3,287 萬 4 千元，增加 365 萬 4 千元，約 11.12%，主要係預期人事費與事務費支出增加所致。
- (七) 以上總收支相抵後，本期賸餘為 0 元。

二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 46 萬 7 千元，包括折舊增加 85 萬 2 千元、應收款項減少 120 萬元、存貨減少 3 萬 5 千元、應付款項減少 161 萬元、預收款項減少 4 萬元、其他流動負債增加 3 萬元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 30 萬元，係不動產、廠房及設備增加 15 萬元、存出保證金增加 5 萬元、未攤銷費用增加 10 萬元。
- (三) 現金及約當現金淨增 16 萬 7 千元，係期末現金 6,512 萬 1

千元，較期初現金 6,495 萬 4 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 6,164 萬 4 千元，本年度賸餘 0 元及基金增加數 0 元，期末淨值為 1 億 6,164 萬 4 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算成果及成果概述

- (一)勞務收入決算數 5,109 萬 8 千元，較預算數 4,508 萬 9 千元，增加 600 萬 9 千元，約 13.33%，係執行政府補助計畫收入增加 956 萬 8 千元與其他委辦計畫收入增加 427 萬 2 千元。惟因新冠肺炎疫情影響，部分活動停辦經費減少，致使其他補助收入減少 50 萬元與政府委辦收入減少 733 萬 1 千元。
- (二)銷貨收入決算數 2,043 萬 5 千元，較預算數 1,468 萬 5 千元，增加 575 萬元，約 39.15%，主要係因積極開拓本社廣告與服務收入，如社群網路行銷、影片拍攝、其他編印製作等所致。
- (三)業務外收入決算數 1 億 166 萬 4 千元，較預算數 137 萬元，增加 1 億 29 萬 4 千元，約 7320.72%，主要係伊通街房產都更完成致使財產交易利得增加 1 億 47 萬 6 千元所致。
- (四)勞務成本決算數 3,820 萬 5 千元，較預算數 3,234 萬 4 千元，增加 586 萬 1 千元，約 18.12%，主要係執行政府補助案件增加，經費增加，致使執行費用支出增加。
- (五)銷貨成本決算數 13 萬 1 千元，較預算數 25 萬元，減少 11 萬 9 千元，約 47.56%，主要係因書籍銷售收入下降，使成本相對應減少。

(六)管理成本決算數 4,067 萬 7 千元，較預算數 2,855 萬元，增加 1,212 萬 7 千元，約 42.48%，主要係因應新媒體時代，人事費用增加 687 萬 4 千元，另本社各項補助之配合款支出增加及通路行銷之推廣費用增加 525 萬 3 千元，致使總體支出相對應增加。

(七)業務外支出決算數 3 千元，較預算數 0 萬元，增加 3 千元，主要係稅務調整至其他損失。

(八)以上總收支相抵後，總計賸餘為 9,418 萬 1 千元，較預算數 0 元，增加 9,418 萬 1 千元，主要係伊通街房產都更完成財產交易利得增加 1 億 47 萬 6 千元，致使總收入增加。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)勞務收入 1,217 萬 7 千元，較預算數 5,209 萬 7 千元，減少 3,992 萬，約 76.63%，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

(二)銷貨收入 495 萬 8 千元，較預算數 1,344 萬 5 千元，減少 848 萬 7 千元，約 63.12%，主要係廣告收入與訂費收入少於前半年之預估數。

(三)財務收入 34 萬 5 千元，較預算數 105 萬 7 千元，減少 71 萬 2 千元，約 67.36%，主要係定期存款利息尚未到期入帳所致。

(四)勞務成本 562 萬 2 千元，較預算數 3,362 萬 5 千元，減少 2,800 萬 3 千元，約 83.28%，主要係補助及委辦計畫尚在執行中所致。

(五)銷貨成本 3 萬 8 千元，較預算數 10 萬元，減少 6 萬 2 千元，約 62%，主要係擰節開支，合理管控成本所致。

(六)管理成本 1,616 萬 5 千元，較預算數 3,287 萬 4 千元，減少 1,670 萬 9 千元，約 50.83%，主要係人事及事務費尚在執行未支出所致。

(七)以上總收支相抵後，計短絀 434 萬 5 千元，較預算數 0 元，減少 434 萬 5 千元，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

財團法人豐年社
收支營運預計表
中華民國111年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
173,197	100.00	收入	63,085	100.00	66,599	100.00	(3,514)	(5.28)	
71,533	41.30	業務收入	60,726	96.26	65,542	98.41	(4,816)	(7.35)	
51,098	29.50	勞務收入	49,070	77.78	52,097	78.22	(3,027)	(5.81)	
29,783	17.20	政府補助收入	12,889	20.43	23,920	35.92	(11,031)	(46.12)	
700	0.40	其他補助收入	700	1.11	700	1.05	0	0.00	
3,819	2.21	政府委辦收入	4,000	6.34	11,500	17.27	(7,500)	(65.22)	
16,796	9.70	其他委辦收入	31,481	49.90	15,977	23.99	15,504	97.04	
20,435	11.80	銷貨收入	11,656	18.48	13,445	20.19	(1,789)	(13.31)	
101,664	58.70	業務外收入	2,359	3.74	1,057	1.59	1,302	123.18	
101,664	58.70	財務收入	2,359	3.74	1,057	1.59	1,302	123.18	
79,016	45.62	支出	63,085	100.00	66,599	100.00	(3,514)	(5.28)	
79,013	45.62	業務支出	63,085	100.00	66,599	100.00	(3,514)	(5.28)	
38,205	22.06	勞務成本	26,462	41.95	33,625	50.49	(7,163)	(21.30)	
29,783	17.20	政府補助支出	12,889	20.43	23,920	35.92	(11,031)	(46.12)	
700	0.40	其他補助支出	700	1.11	700	1.05	0	0.00	
2,246	1.30	政府委辦支出	2,000	3.17	4,025	6.04	(2,025)	(50.31)	
5,476	3.16	其他委辦支出	10,873	17.24	4,980	7.48	5,893	118.33	
131	0.08	銷貨成本	95	0.15	100	0.15	(5)	(5.00)	
40,677	23.49	管理成本	36,528	57.90	32,874	49.36	3,654	11.12	
3	0.00	業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	-	
3	0.00	財務費用	0	0.00	0	0.00	0	-	
94,181	54.38	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人豐年社
現金流量預計表
中華民國111年度

單位:新臺幣千元

項目	預算數		說明
	小計	合計	
業務活動之現金流量：			
稅前賸餘	0		
利息股利之調整	(390)		
未計利息股利之稅前賸餘		(390)	
調整非現金項目：			
折舊增加	852		
應收款項減少	1,200		
存貨減少	35		
應付款項減少	(1,610)		
預收款項減少	(40)		
其他流動負債增加	30		
未計利息股利之現金流入		77	
收取利息	390		
業務活動之淨現金流入		467	
投資活動之現金流量：			
增加不動產、廠房及設備	(150)		
存出保證金增加	(50)		
未攤銷費用增加	(100)		
投資活動之淨現金流出		(300)	
現金及約當現金之淨增		167	
期初現金及約當現金		64,954	
期末現金及約當現金		65,121	

財團法人豐年社
收入明細表
中華民國111年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
71,533	業務收入	60,726	65,542	
51,098	勞務收入	49,070	52,097	含補助、委辦計畫收入
29,783	政府補助收入	12,889	23,920	
700	其他補助收入	700	700	
3,819	政府委辦收入	4,000	11,500	
16,796	其他委辦收入	31,481	15,977	
20,435	銷貨收入	11,656	13,445	
4,246	訂費收入	4,633	7,372	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
8,907	廣告收入	6,530	5,232	雜誌與平臺刊登廣告
7,017	服務收入	89	500	社群網路行銷、影片拍攝等
265	出版部銷售收益	404	341	農業書刊發行、銷售、代售 農業專書
101,664	業務外收入	2,359	1,057	
101,664	財務收入	2,359	1,057	
390	利息收入	390	390	定存存款利息收入
377	租金收入	1669	377	原溫州街門市租金調漲及預 計伊通街房產出租1、2樓
420	其他收入	300	290	門市電費分攤
100,477	財產交易增益	0	0	
173,197	總計	63,085	66,599	

財團法人豐年社
支出明細表
中華民國111年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
79,013	業務支出	63,085	66,599	
38,205	勞務成本	26,462	33,625	
29,783	政府補助支出	12,889	23,920	辦理政府補助計畫
700	其他補助支出	700	700	辦理其他合作機構補助計畫
2,246	政府委辦支出	2,000	4,025	辦理政府委辦計畫
5,476	其他委辦支出	10,873	4,980	辦理其他委辦單位計畫
131	銷貨成本	95	100	
131	銷貨成本	95	100	雜誌等銷售成本
40,677	管理成本	36,528	32,874	
20,007	人事費	19,800	17,894	社內薪資、勞健保等
20,670	事務費	16,728	14,980	社內事務等支出
3	業務外支出	0	0	
3	財務費用	0	0	
79,016	總計	63,085	66,599	

財團法人豐年社
 固定資產投資明細表
 中華民國111年度

單位:新臺幣千元

項目	本年度預算	說明
什項設備	150	購置設備、電腦及筆電等
總計	150	

財團法人豐年社
資產負債預計表
中華民國111年12月31日

單位:新臺幣千元

109年12月31日實際數	科目	111年12月31日預計數	110年12月31日預計數	比較增(減-)數
	資產			
64,802	流動資產	74,871	75,939	(1,068)
57,467	現金	65,121	64,954	167
6,372	應收款項	8,600	9,800	(1,200)
916	存貨	920	955	(35)
28	預付款項	200	200	0
19	其他流動資產	30	30	0
91,003	不動產、廠房及設備	90,081	90,783	(702)
90,145	房屋及設備	90,145	90,145	0
5,104	什項設備	5,984	5,834	150
95,249	合計	96,129	95,979	150
(4,246)	減:累積折舊	(6,048)	(5,196)	(852)
1,163	其他資產	1,255	1,105	150
946	存出保證金	955	905	50
217	未攤銷費用	300	200	100
156,968	資產合計	166,207	167,827	(1,620)
	負債及淨值			
	負債			
5,574	流動負債	4,530	6,150	(1,620)
5,535	應付款項	4,490	6,100	(1,610)
10	預收款項	10	50	(40)
29	其他流動負債	30	0	30
33	其他負債	33	33	0
33	什項負債	33	33	0
5,607	負債合計	4,563	6,183	(1,620)
	淨值			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
127,846	累積餘絀	138,129	138,129	0
127,846	累積賸餘	138,129	138,129	0
151,361	淨值合計	161,644	161,644	0
156,968	負債及淨值合計	166,207	167,827	(1,620)

財團法人豐年社
員工人數彙計表
中華民國 111 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
社長	1	綜理社務
總編輯	1	統籌農傳媒業務
副總編輯	1	統籌編輯部業務
攝影總監	1	統籌攝影及影像處理
業務經理	1	統籌業務部業務
行銷經理	1	統籌行銷部業務
管理經理	1	統籌管理部業務
影音製作人	1	統籌專案計畫影片及相關影音業務執行
主編	1	雜誌內容企劃及編輯整合
執行編輯	3	協助雜誌、書籍及專案企畫與執行
採訪編輯	2	雜誌、書籍及專案內容採訪
美術編輯	2	雜誌、書籍及專案美術設計
數位編輯	3	負責粉絲專頁與網站管理等數位業務
記者	2	專業新聞採訪雜誌企劃與執行
業務專員	1	專案開發、企劃與執行
行銷企劃	2	專案企劃與執行
行銷專員	1	訂戶管理及出版品庫存管理
會計主任	1	財務、稅務等行政工作
會計助理	1	協助財務、稅務等行政工作
行政專員	1	總務、出納、人資等行政工作
攝影主任	1	影音原生內容編劇與導演
攝影	1	影音原生內容拍攝
策畫	1	影音專案開發與企劃
企劃	1	影音專案企劃與執行
合計	32	

財團法人豐年社
用人費用彙計表
中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職稱(人數)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
社長(1)	748	14	29	111	60	90	3	0	1,055
總編輯(1)	631	3	29	96	56	83	3	0	901
副總編輯(1)	613	30	29	90	50	79	3	0	894
攝影總監(1)	647	3	29	90	51	79	3	0	902
業務經理(1)	734	18	29	105	60	86	3	0	1,035
行銷經理(1)	703	25	29	96	53	82	3	0	991
管理經理(1)	550	8	29	75	42	73	3	0	780
影音製作人(1)	659	12	29	90	51	77	3	0	921
主編(1)	504	28	29	69	38	72	3	0	743
執行編輯(3)	1,259	15	87	183	94	188	9	0	1,835
採訪編輯(2)	819	10	58	114	62	122	6	0	1,191
美術編輯(2)	1,014	50	58	100	78	133	6	0	1,439
數位編輯(3)	1,246	15	87	183	100	187	9	0	1,827
記者(2)	1,053	10	58	117	82	139	6	0	1,465
業務專員(1)	578	20	29	81	46	77	3	0	834
行銷企劃(2)	863	22	58	123	69	126	6	0	1,267
行銷專員(1)	443	20	29	63	34	65	3	0	657
會計主任(1)	522	8	29	72	37	72	3	0	743
會計助理(1)	416	7	29	54	31	61	3	0	601
行政專員(1)	391	7	29	51	29	59	3	0	569
攝影主任(1)	591	15	29	81	7	77	3	0	803
攝影(1)	533	8	29	69	46	108	3	0	796
策畫(1)	538	8	29	69	37	72	3	0	756
企劃(1)	523	8	29	69	38	72	3	0	742
總計(32)	16,578	364	928	2,251	1,251	2,279	96	0	23,747