

財團法人豐年社



中華民國 112 年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社中華民國 112 年度預算書

目 次

壹、總說明

一、概況.....	1
二、工作計畫或方針.....	3
三、本年度預算概要.....	15
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	17

貳、主要表

一、收支營運預計表.....	19
二、現金流量預計表.....	20
三、淨值變動預計表.....	21

參、明細表

一、收入明細表.....	22
二、支出明細表.....	23
三、固定資產投資明細表.....	24

肆、參考表

一、資產負債預計表.....	25
二、員工人數彙計表.....	26
三、用人費用彙計表.....	27
四、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	28

財團法人豐年社

總說明

中華民國 112 年度

壹、概況

一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

二、設立目的

協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

本社經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台（五三）農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長及其他重要事項之擬議或決議等工作。

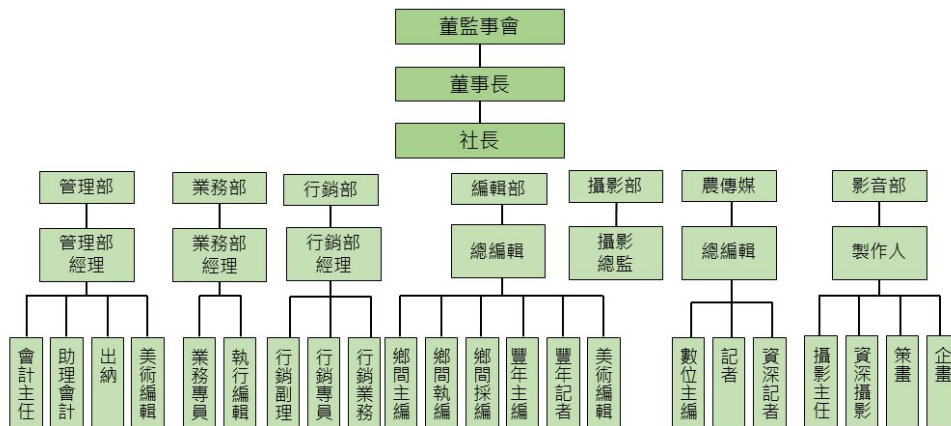
本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等。

本社設置社長一人，襄助處理董事會事務與綜理社務。本社設置編輯部、農傳媒、影音部、攝影部、業務部、行銷部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。各部門職掌如下：

- （一）編輯部：本社編印、出版農業刊物之編輯事宜。
- （二）農傳媒：本社採訪、編輯及發佈農業專業相關新聞與資訊等事項。
- （三）影音部：本社自製影音節目與委託案宣傳影片之相關事項。
- （四）攝影部：綜理本社各部門、其它出版品及業務所需之相片。

- (五) 業務部：本社專案開發計畫、代編業務承攬、座談會舉辦等事項。
- (六) 行銷部：本社廣告開發計畫、電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、行銷策略研擬等事項。
- (七) 管理部：本社人事、行政、總務、預算控制、會計憑證審核、年度預算編列及年度決算編列等業務。

財團法人豐年社 現有人力與組織架構



111.06.30更新

貳、 工作計畫或方針

一、編輯部

(一) 《豐年》雜誌

以「農民之友、生產之道」為宗旨，秉持誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮露出宣導效果，擴大執行效益。

1. 刊期：112 年共發行 12 期，每月 15 日發行。

2. 重點內容

專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮設定議題且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，走向庶民群眾，增加農民信心和消費者認同。

(1)封面故事：根據臺灣農業發展趨勢，每期選定不同主題，邀訪產官學界代表性人物擔任「客座總編輯」，提供專業剖析及兼具前瞻性與啟發性的觀點，以專題報導方式提供讀者豐富內容。

(2)豐話題：掌握時事脈絡，提供讀者農業議題專業分析，介紹農業發展最新趨勢。

(3)人物專訪：發掘有人味的臺灣農業故事，分享農友經營產銷的心路歷程。

(4)專題報導：農業經營、技術文章以專題形式先期規劃，讓報導面向更完整豐富，利於特定作物或農業技術推廣。

(5)《豐年》雜誌於 111 年度起，每月 15 日於博客來、誠品書店上架零售，擴大《豐年》雜誌讀者群及知名度，進一步推廣農業專業知識及產業技術，傳遞正確農業專業智能。

3. 經費需求

新臺幣 440 萬元

4. 預期效益

透過封面故事進行深度報導，並策劃專題報導邀請產官學界專家撰寫專文，增加專業性與影響力，使讀者深入了解各項農業議題；宣導各項農業政策、農業推廣教育及傑出農業人事物等，作為農業從業人員及民眾學習參考及交流平臺。

(二) 《鄉間小路》月刊

致力於深入報導農村產業發展議題，以生活化、輕鬆不失知性的角度，包裝各地農林漁牧、風土人文及節氣農食，深入紀錄生活中美好的人事物，協助宣導農業施政，是行政院農業委員會與消費者的傳播橋樑。

1. 刊期：112 年共發行 12 期，每月 1 日發行。

2. 重點內容

(1)封面故事：將「農業知識」、「生活環境」、「人文生態」及「在地歷史」各議題重新包裝成民眾日常生活會關心的故事，自然而然的將食材、農產品、在地及季節特色介紹給讀者，並在版面呈現活潑也符合主題的設計，並增加插畫以添豐富趣味，更符合現代讀者的喜好，使其不但有雜誌的多元與豐富性、書籍的知識性與保存性，更享有閱讀上的視覺滿足。

(2)鄉間專欄：每年皆會企劃全新單元，讓定期訂閱的讀者維持新鮮感，也藉由新專欄作家拓展讀者群。主題不只包含農業，更延伸到山海生態、小吃市場、藝文解析及農村信仰等面向。鄉間專欄呈現多元的風貌，秉持「人人日進三餐，能說農業無關」的精神，讓讀者感受到無處不農業的景況。也藉各類型主題吸引不同的讀者群。

(3)《鄉間小路》月刊於每月 1 日透過通路系統，在博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁書店、墊腳石書店等上架零售，也積極與獨立人文書店、複合式文創商店合作。

(4)經營《鄉間小路》Facebook 粉絲專頁、Instagram，並錄製 Podcast 節目，透過網路平臺快速傳達訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效。

(5)積極參與廣播宣傳及 YouTube 直播等多元方式，提升《鄉間小路》品牌能見度。

3. 經費需求

新臺幣 520 萬元。(政府補助計畫 180 萬元)

4. 預期效益

以深入、多元的封面故事規劃，以及符合現代讀者的喜好的視覺風格，將食材、農產品、農村文化介紹給讀者，讓年輕族群對農業及鄉村風土產生親近感，並帶入日常生活，引導全民熱愛鄉土，帶動農村經濟。

二、影音部

(一) 重點內容

自 108 年 5 月成立影音部，開啟各項影視服務，隨著網路媒體持續演進，許多自媒體創作者及企業新媒體所提供之影音服務品質日漸提升，影音部亦不斷精進整體影音創作內涵，如提供更多樣化的腳本企劃、影音製作更多元化、直播服務更迅速專業，期望提升政府機關政策宣導影片製作及直播服務的專業豐富度，並力求自製網路節目「名人來加菜」及 Podcast 節目「寶島慶豐年」更精緻、貼近受眾喜好。

(二) 經費需求

新臺幣 490 萬

(三) 預期效益

以專業的影像與音頻服務串連本社出版品《豐年》雜誌、《鄉間小路》月刊及《農傳媒》專業新聞網站露出，讓社會大眾獲取最專業且即時的農業資訊。

三、《農傳媒》

(一) 重點內容

105 年 12 月 18 日上線，站在以農業為本角度出發，有豐富農業新聞及專題報導。網站有新聞、影音、農觀點、專輯、鄉間小路、豐年雜誌、農藝、Podcast 及豐年社，共九大頻道。另有農傳媒 Facebook 粉絲專頁及推特(Twitter)等社群平臺。

(二) 經費需求

新臺幣 336 萬元

(三) 預期效益

與農共聲、與食俱進、與環境共享的新媒體平臺，促進政策及訊息的溝通，提供從事農業領域工作者、研究農業領域專業者及農業粉絲第一手消息，擴大農業資訊的宣傳效果。

四、業務部

(一) 政府補助計畫

1. 友善環境農業資材正確施用教育計畫

(1) 重點內容

透過專題式報導，搭配政策及優質案例採訪，向農友推廣更友善的環境農業資材，促進友善從農。

(2) 經費需求

新臺幣 80 萬元

(3) 預期效益

從各個面向宣導推動友善環境農業資材措施，引導農民盡量採用環境友善之農業資材，達到環境永續之功效。

2. 有機農業教育計畫

(1) 重點內容

有機農業對水土資源保育、生物多樣性之永續利用，以及食品安全都有重要效益。本計畫透過宣導，持續報導生產者、銷售者及消費者正確有機農業產銷觀念，增加「有機農業」品牌價值。

(2) 經費需求

新臺幣 500 萬元

(3) 預期效益

有機農業是一種對環境友善的耕種方式，除可生產安全、優質的農產品外，亦降低因務農造成對環境之影響。配合本案吸引民眾關注「有機農業」議題，積極發展有機農業成為全民農業，臺灣成為無毒農業島之願景。

3. 特作產業新價值鏈計畫

(1) 重點內容

為使消費者明瞭國內特用作物產業重要性，從食材的角度出發，將消費性特用作物新鮮、養生等特質介紹給消費者。另將於粉絲專頁介紹推廣，精準鎖定目標客群，提高計畫能見度。

(2)經費需求

新臺幣 150 萬元

(3)預期效益

藉由多元有趣的推廣活動，觸發國人對國產特用作物之喜愛，以提升採購、促進消費，進而帶動生產端的供給，俾達政策目標。

4. 輔導國產雜糧教育推廣計畫

(1)重點內容

灌輸生產者、銷售者及消費者正確產銷觀念外，也將增加「國產雜糧」農產品品牌價值。

(2)經費需求

新臺幣 150 萬元

(3)預期效益

擴增國產雜糧耕種面積，以國產雜糧取代進口雜糧，縮短食物里程減少碳足跡，提高食品安全，落實地產地消，提高臺灣糧食自給率及糧食全。

(二) 其他補助計畫

《國際農業科技新知》季刊計畫

(1)重點內容

以報導國際農業科技新知為內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作。

(2)經費需求

新臺幣 60 萬元

(3) 預期效益

提供臺灣讀者吸收國外農業科技新知，提升對農業科技與農業新知訊息傳遞等，期能與國際接軌。

(三) 政府委辦計畫

《農政與農情》月刊計畫

(1) 重點內容

報導農業政策、農業法規及重要農業建設、國內外農業資訊、最新農業科技研究成果及農業動態，以增進各機關間及民意代表瞭解農業新聞，共同推動農業與農村建設。

(2) 經費需求

新臺幣 380 萬元

(3) 預期效益

《農政與農情》具有豐富宣傳農業資訊的功能，透過社群經營，深化與年輕人之互動，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

(四) 其他委辦計畫

1. 農業單位專書代編代印案

(1) 重點內容

爭取成為行政院農業委員會或相關農業機關團體出版品代編代印，以推動農業政策、展現研究成果及推廣活動，體現臺灣農業新願景。

(2) 經費需求

新臺幣 300 萬元

(3) 預期效益

從傳統的各式平面出版品，到結合複合材質印製規劃，提供多元的代編代印服務，提升本社在業界的能見度。

2. 農業單位發表會規劃執行

(1) 重點內容

爭取委託規劃與執行農業政策、展現研究成果及推廣活動，擘劃臺灣農業新藍圖。

(2) 經費需求

新臺幣 200 萬元

(3) 預期效益

從常見的各式發表會、記者會，到結合商業廣告宣傳活動，提供高品質的專案現場服務，提升本社在業界的創新能力。

五、行銷部

(一) 政府補助計畫

1. 花卉產業經營提升計畫

(1) 重點內容

a. 協助提升產業夥伴的行銷量能

預計邀請花農、產業團體等對象，透過研習課程，掌握現今的行銷策略與方式。以產地端為例：探討花農如何除了自產也能自銷，瞭解與消費者溝通的關鍵，熟悉消費者的喜好，進而提升行銷能力；以產業團體為例：藉由研習內容，發掘更多的消費者行為模式，激盪出更多花卉推廣創意。

b. 協助提升品牌價值和設計美學

疫情影響下，花卉產業的銷售鏈產生變化，過往經常舉辦、參與國內外展覽或新品發表會的 B2B 銷售，轉而逐漸增加國內 B2C 的銷售模式。藉由研習過程，協助花農、產業團體等對象，建立品牌、瞭解品牌核心精神及價值，增進設計規劃能力，例如：花卉包裝、異材質的混搭、花卉及伴手禮的結合，讓民眾加深產業夥伴的品牌印象，生活美學在各地百花齊放。

(2) 經費需求

新臺幣 200 萬

(3) 預期效益：

- a. 透過研習課程、影片拍攝及雜誌內容宣傳；邀請行銷、品牌及設計包裝等領域之專家代表，和參與對象一同交流互動，藉此提升學員的行銷力和品牌力，拉近與消費者的距離，增進民眾採購花卉、運用花卉的意願。
- b. 發揮本社農業媒體的功能，猶如計畫的衛星單位，協助農友及相關團體提升行銷量能，促進產業升級，尋找更多元的銷售方向與可能。

2. 「春日好好市集」活動

(1) 重點內容

藉由市集縮短農友與民眾之間的距離。以展售市集方式，農民與民眾面對面接觸，直接認識產品，促進產品銷售，農民提高所得；透過此市集，農友與

農友間各項新知相互流通，以提升農產品的質與量，協助農民解決產銷困境。

(2) 經費需求

新臺幣 300 萬

(3) 預期效益

- a. 運用行政院農業委員會所在地「城南地區」的周邊場域舉辦市集活動的規劃，拉近農村與都市的距離。
- b. 舉辦指標性推廣活動，呼應政府推動的食農教育政策。
- c. 以體驗活動吸引親子家庭及年輕族群參與，落實食在安心的主張。
- d. 集結來自產地端的好食好物推薦給民眾，推廣農村價值。
- e. 宣導友善環境與友善耕作理念，讓野生動物保育及綠色消費議題能向下扎根。
- f. 結合土地關懷與農村情懷主題，運用演唱表演等方式，傳遞農村文化及其生活態度。
- g. 整合官方、民間單位、社區及產業等多方資源，讓更多民眾關注與生活息息相關的農業話題。

3. 強化動物保護觀念扎根計畫

(1) 重點內容

辦理推廣寵物全面照護、友善動物環境及動物福祉等宣導活動。

(2)經費需求

新臺幣 100 萬元

(3)預期效益

推展「寵物分類分級管理」、「源頭流向履歷」、「寵物新興市場發展」及「完善動物福利評估並推展動福教育」等，建構幸福寵物產業。

(二) 政府委辦計畫

1. 臺南市政府經濟發展局市場處

(1)重點內容

臺南市公有零售市場共有 118 個，眾多的攤販不僅是張羅食材做生意的人，同時堅持著服務信念與職人精神，透過專刊、活動創造臺南市場的品牌辨識的機會。

(2)經費需求

新臺幣 300 萬元

(3)預期效益

專刊以「故事性」提升臺南市場品牌立，進而推動各個市場整體業績成長，吸引更多的消費者朝聖銷售，共創雙贏。

(三) 其他委辦計畫

1. 農業保險半年刊

(1)重點內容

宣導農業保險知識及提供產業動態訊息，持續訂定不同專題吸引民眾閱讀，拓展農業保險能見度進而達到宣傳目的。

(2)經費需求

85 萬元

(3)預期效益

- a. 讓農業保險基金與農民有更多的互動，保障農民的權益，提升農民對農業政策單位的認同感。
- b. 使農民瞭解各項農業法令，開發農業保險商品等困境及突破。

2. 臺灣農村酒莊酒品手冊設計案

(1)重點內容

推廣臺灣農村酒莊，精選全臺灣 11 家優質酒莊，結合國內休閒旅遊趨勢與地方農特產，推展在地酒莊美酒，體驗各地獨特的酒莊風情。

(2)經費需求

新臺幣 90 萬元

(3)預期效益

推動農業升級，輔導設立具農村人文特色的酒莊，另為提升國產酒品衛生安全與卓越風味，制度化辦理農村酒莊及酒品評鑑。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 46,810 千元，較上年度預算數 49,070 千元，減少 2,260 千元，約 4.61%。主要係其他補助計畫、其他委辦計畫收入預估減少 7,640 千元；政府補助計畫、政府委辦計畫收入預期增加 5,380 千元，但總收入仍然減少所致。
- (二) 本年度銷貨收入 14,314 千元，較上年度預算數 11,656 千元，增加 2,658 千元，約 22.80%，主要係根據 110 年度決算數及 111 年上半年銷貨收入，所估計之銷貨收入數額。
- (三) 本年度業務外收入 2,850 千元，較上年度預算數 2,359 千元，增加 491 千元，約 20.81%，主要係溫州街門市及伊通街房產 1、2、5 樓皆已出租，致使業務外收入增加。
- (四) 本年度勞務成本 27,669 千元，較上年度預算數 26,462 千元，增加 1,207 千元，約 4.56%，主要係預期政府補助計畫、政府委辦計畫收入增加，預期原計畫衍生之支出成本應隨之調整增加所致。
- (五) 本年度銷貨成本 80 千元，較上年度預算數 95 千元，減少 15 千元，約 15.79%，主要係預期銷貨成本擰節開支所致。
- (六) 本年度管理成本 36,225 千元，較上年度預算數 36,528 千元，減少 303 千元，約 0.83%，主要係人事費預期增加 1,266 千元、媒體政策及業務宣導費預期增加 550 千元，但因事務費預期減少開支 2,119 千元，致使管理成本減少。

(七) 以上總收支相抵後，本期賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流出 573 千元，包括折舊增加 352 千元、應收款項增加 500 千元、存貨減少 15 千元、預付款項增加 50 千元、應付款項減少 390 千元。

(二) 投資活動之淨現金流出 95 千元，係不動產、廠房及設備增加 50 千元、存出保證金減少 5 千元、未攤銷費用增加 50 千元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 320 千元，係什項負債增加 320 千元。

(四) 現金及約當現金淨減 348 千元，係期末現金 64,773 千元，較期初現金 65,121 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 161,644 千元，本年度賸餘 0 元及基金增加 0 元，期末淨值為 161,644 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

- (一)勞務收入決算數 52,188 千元，較預算數 52,097 千元，增加 91 千元，約 0.18%，係執行政府補助計畫收入增加 4,120 千元與其他委辦計畫收入增加 143 千元。惟因新冠肺炎疫情影響，部分活動停辦經費減少，致使政府委辦收入減少 4,172 千元。
- (二)銷貨收入決算數 15,089 千元，較預算數 13,445 千元，增加 1,644 千元，約 12.23%，主要係因積極開拓本社廣告與服務收入，如社群網路行銷、影片拍攝、其他編印製作等增加所致。
- (三)業務外收入決算數 1,588 千元，較預算數 1,057 千元，增加 531 千元，約 50.23%，主要係伊通街房產 1、2、5 樓皆已出租，致使租金收入增加。
- (四)勞務成本決算數 40,295 千元，較預算數 33,625 千元，增加 6,670 千元，約 19.84%，主要係執行政府補助案件增加，經費增加，以及因政府委辦計畫之製作成本投入較多，致使執行費用支出增加。
- (五)銷貨成本決算數 52 千元，較預算數 100 千元，減少 48 千元，約 48%，主要係因撙節銷貨成本開支所致。
- (六)管理成本決算數 34,856 千元，較預算數 32,874 千元，增加 1,982 千元，約 6.03%，主要係因應資深員工人數增加，導致補休及特休折現；及勞、健保費調漲等人事費用增加 1,457 千元，另本年度各項補助之本社配合款支出及通路行銷之推廣費用增加 525 千元，致使總體支出相對應增加。

(七)以上總收支相抵後，總計短絀為 6,338 千元，較預算數 0 元，減少 6,338 千元，主要係總支出增加所致。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 111 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)勞務收入 12,071 千元，較預算數 49,070 千元，減少 36,999 千元，約 75.4%，執行率約 24.6%，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

(二)銷貨收入 5,263 千元，較預算數 11,656 千元，減少 6,393 千元，約 54.85%，執行率約 45.15%，主要係廣告收入與訂費收入少於前半年之預估數。

(三)財務收入 1,086 千元，較預算數 2,359 千元，減少 1,273 千元，約 53.96%，執行率約 46.04%，主要係房產租金及定期存款利息尚未到期入帳所致。

(四)勞務成本 10,895 千元，較預算數 26,462 千元，減少 15,567 千元，約 58.83%，執行率約 41.17%，主要係補助及委辦計畫尚在執行中所致。

(五)銷貨成本 13 千元，較預算數 95 千元，減少 82 千元，約 86.32%，執行率約 13.68%，主要係擲節開支，合理管控成本所致。

(六)管理成本 13,098 千元，較預算數 36,528 千元，減少 23,430 千元，約 64.14%，執行率約 35.86%，主要係人事及事務費尚在執行未支出所致。

(七)以上總收支相抵後，計短絀 5,586 千元，較預算數 0 元，減少 5,586 千元，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

財團法人豐年社
收支營運預計表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
68,865	100.00	收入	63,974	100.00	63,085	100.00	889	1.41	
67,277	97.69	業務收入	61,124	95.55	60,726	96.26	398	0.66	
52,188	75.78	勞務收入	46,810	73.17	49,070	77.78	(2,260)	(4.61)	
28,040	40.72	政府補助收入	15,469	24.18	12,889	20.43	2,580	20.02	
700	1.02	其他補助收入	600	0.94	700	1.11	(100)	(14.29)	
7,328	10.64	政府委辦收入	6,800	10.63	4,000	6.34	2,800	70.00	
16,120	23.41	其他委辦收入	23,941	37.42	31,481	49.90	(7,540)	(23.95)	
15,089	21.91	銷貨收入	14,314	22.37	11,656	18.48	2,658	22.80	
1,588	2.31	業務外收入	2,850	4.45	2,359	3.74	491	20.81	
1,588	2.31	財務收入	2,850	4.45	2,359	3.74	491	20.81	
75,203	109.20	支出	63,974	100.00	63,085	100.00	889	1.41	
75,203	109.20	業務支出	63,974	100.00	63,085	100.00	889	1.41	
40,295	58.51	勞務成本	27,669	43.25	26,462	41.95	1,207	4.56	
28,040	40.72	政府補助支出	14,469	22.62	12,889	20.43	1,580	12.26	
700	1.02	其他補助支出	1,600	2.50	700	1.11	900	128.57	
5,159	7.49	政府委辦支出	3,000	4.69	2,000	3.17	1,000	50.00	
6,396	9.29	其他委辦支出	8,600	13.44	10,873	17.24	(2,273)	(20.90)	
52	0.08	銷貨成本	80	0.13	95	0.15	(15)	(15.79)	
34,856	50.61	管理成本	36,225	56.62	36,528	57.90	(303)	(0.83)	
0	0.00	業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	-	
(6,338)	(9.20)	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人豐年社
現金流量預計表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

項目	預算數	說明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘	0	
利息股利之調整	(310)	
未計利息股利之稅前賸餘	(310)	
調整非現金項目：		
折舊增加	352	
應收款項增加	(500)	
存貨減少	15	
預付款項增加	(50)	
應付款項減少	(390)	
未計利息股利之現金流出	(883)	
收取利息	310	
業務活動之淨現金流出	(573)	
投資活動之現金流量：		
不動產、廠房及設備增加	(50)	
存出保證金減少	5	
未攤銷費用增加	(50)	
投資活動之淨現金流出	(95)	
籌資活動之現金流量：		
什項負債增加	320	
籌資活動之淨現金流入	320	
現金及約當現金之淨減	(348)	
期初現金及約當現金	65,121	
期末現金及約當現金	64,773	

財團法人豐年社
淨值變動預計表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	23,515	0	23,515	
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累積餘絀	138,129	0	138,129	
累積賸餘	138,129	0	138,129	
合計	161,644	0	161,644	

財團法人豐年社
收入明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
67,277	業務收入	61,124	60,726	
52,188	勞務收入	46,810	49,070	含補助、委辦計畫收入
28,040	政府補助收入	15,469	12,889	
700	其他補助收入	600	700	
7,328	政府委辦收入	6,800	4,000	
16,120	其他委辦收入	23,941	31,481	
15,089	銷貨收入	14,314	11,656	
4,375	訂費收入	4,633	4,633	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
8,478	廣告收入	7,489	6,530	雜誌與網站等平臺刊登廣告
1,900	服務收入	1,748	89	活動執行、美術設計、授權等
336	出版部銷售收益	444	404	農業書刊發行、銷售、代售農業專書
1,588	業務外收入	2,850	2,359	
1,588	財務收入	2,850	2,359	
309	利息收入	310	390	定存存款利息收入
1002	租金收入	2,240	1,669	溫州街門市及伊通街房產1、2、5樓皆已出租
277	其他收入	300	300	門市電費分攤
68,865	總計	63,974	63,085	

財團法人豐年社
支出明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
75,203	業務支出	63,974	63,085	
40,295	勞務成本	27,669	26,462	
28,040	政府補助支出	14,469	12,889	辦理政府補助計畫(含媒體政策及業務宣導費410千元)
700	其他補助支出	1,600	700	辦理其他合作機構補助計畫
5,159	政府委辦支出	3,000	2,000	辦理政府委辦計畫(含媒體政策及業務宣導費3,000千元)
6,396	其他委辦支出	8,600	10,873	辦理其他委辦單位計畫
52	銷貨成本	80	95	
52	銷貨成本	80	95	雜誌等銷售成本
34,856	管理成本	36,225	36,528	
19,351	人事費	21,066	19,800	社內薪資、勞健保等
15,505	事務費	15,159	16,728	社內事務等支出(含媒體政策及業務宣導費550千元)
0	業務外支出	0	0	
0	財務費用	0	0	
75,203	總計	63,974	63,085	

財團法人豐年社
固定資產投資明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備		
什項設備	50	購置設備、電腦及筆電等
總計	50	

財團法人豐年社
資產負債預計表
中華民國112年12月31日

單位:新臺幣千元

110年12月31日實際數	科目	112年12月31日預計數	111年12月31日預計數	比較增(減-)數
	資產			
59,508	流動資產	75,058	74,871	187
48,833	現金	64,773	65,121	(348)
9,533	應收款項	9,100	8,600	500
872	存貨	905	920	(15)
253	預付款項	250	200	50
17	其他流動資產	30	30	0
90,114	不動產、廠房及設備	89,779	90,081	(302)
90,145	房屋及設備	90,145	90,145	0
5,104	什項設備	6,034	5,984	50
95,249	合計	96,179	96,129	50
(5,135)	減:累積折舊	(6,400)	(6,048)	(352)
1,175	其他資產	1,300	1,255	45
906	存出保證金	950	955	(5)
269	未攤銷費用	350	300	50
150,797	資產合計	166,137	166,207	(70)
	負債			
5,421	流動負債	4,140	4,530	(390)
4,633	應付款項	4,100	4,490	(390)
746	預收款項	10	10	0
42	其他流動負債	30	30	0
353	其他負債	353	33	320
353	什項負債	353	33	320
5,774	負債合計	4,493	4,563	(70)
	淨值			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
121,508	累積餘絀	138,129	138,129	0
121,508	累積賸餘	138,129	138,129	0
145,023	淨值合計	161,644	161,644	0
150,797	負債及淨值合計	166,137	166,207	(70)

財團法人豐年社
員工人數彙計表
中華民國 112 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
社長	1	綜理社務
總編輯	2	統籌編輯部、農傳媒業務
攝影總監	1	統籌攝影及影像處理
業務經理	1	統籌業務部業務
行銷經理	1	統籌行銷部業務
管理經理	1	統籌管理部業務
影音製作人	1	統籌專案計畫影片及相關影音業務執行
主編	2	雜誌內容企劃及編輯整合
執行編輯	3	協助雜誌、書籍及專案企畫與執行
採訪編輯	2	雜誌、書籍及專案內容採訪
美術編輯	2	雜誌、書籍及專案美術設計
數位編輯	1	負責網站管理與粉絲專頁等數位業務
記者	2	農業新聞採訪、專題企劃與執行
業務專員	1	專案及廣告之開發、企劃、執行
行銷企劃	2	專案企劃、執行及廣告業務開發
行銷專員	1	訂戶管理及出版品庫存管理
會計主任	1	財務、稅務等行政工作
會計助理	1	協助財務、稅務等行政工作
行政專員	1	總務、出納、人資等行政工作
攝影主任	1	影音原生內容編劇與導演
攝影	1	影音原生內容拍攝
企劃	2	影音專案開發、企劃、統籌及執行
合計	31	

財團法人豐年社
用人費用彙計表
中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職稱(人數)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
社長 (1)	818	14	29	114	55	91	3	0	1,124
總編輯 (2)	1433	12	58	203	97	173	6	0	1,982
攝影總監 (1)	574	8	29	78	38	77	3	0	807
業務經理 (1)	794	32	29	110	55	91	3	0	1,114
行銷經理 (1)	766	20	29	99	49	85	3	0	1,051
管理經理 (1)	592	8	29	78	38	77	3	0	825
影音製作人 (1)	732	6	29	96	47	84	3	0	997
主編 (2)	1145	68	58	152	76	151	6	0	1,656
執行編輯 (3)	1343	23	87	176	90	191	9	0	1,919
採訪編輯 (2)	900	16	58	119	60	127	6	0	1,286
美術編輯 (2)	1081	88	58	143	404	145	6	0	1,925
數位編輯 (1)	420	9	29	66	32	70	3	0	629
記者 (2)	1167	8	58	155	78	151	6	0	1,623
業務專員 (1)	626	15	29	86	42	80	3	0	881
行銷企劃 (2)	1134	28	58	150	32	150	6	0	1,558
行銷專員 (1)	480	13	29	65	30	70	3	0	690
會計主任 (1)	578	15	29	75	37	76	3	0	813
會計助理 (1)	460	12	29	60	30	64	3	0	658
行政專員 (1)	433	9	29	59	30	64	3	0	627
攝影主任 (1)	673	10	29	87	42	80	3	0	924
攝影 (1)	590	8	29	77	37	76	3	0	820
企劃 (2)	1133	16	58	149	74	151	6	0	1,587
總計 (31)	17,872	438	899	2,397	1,473	2,324	93	0	25,496

財團法人豐年社
媒體政策及業務宣導費彙計表
中華民國112年度

單位:新臺幣千元

項目	預算數	預計執行內容
業務支出	3,960	
勞務成本	3,410	
政府補助支出	410	
媒體政策及業務宣導費	410	配合政府推動各項政策及業務，辦理媒體宣導製作、託播及刊登等經費410千元，預計辦理花卉產業經營提升及強化動物保護觀念扎根等計畫。
政府委辦支出	3,000	
媒體政策及業務宣導費	3,000	預計接受臺南市政府經濟發展局市場處委辦之媒體宣導製作、託播及刊登等經費3,000千元。
管理成本	550	
事務費	550	
媒體政策及業務宣導費	550	配合政府推動各項政策及業務，辦理媒體宣導製作、託播及刊登等經費所需配合款550千元，預計辦理花卉產業經營提升、春日好好市集活動及強化動物保護觀念扎根等計畫。
總 計	3,960	