

財團法人豐年社



中華民國 115 年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社
目 次
中華民國 115 年度

總說明

壹、概況.....	1
貳、工作計畫或方針.....	3
參、本年度預算概要.....	15
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	17

主要表

一、收支營運預計表.....	23
二、現金流量預計表.....	24
三、淨值變動預計表.....	25

明細表

一、收入明細表.....	26
二、支出明細表.....	27
三、固定資產投資明細表.....	28

參考表

一、資產負債預計表.....	29
二、員工人數彙計表.....	30
三、用人費用彙計表.....	31

總 說 明

財團法人豐年社

總說明

中華民國 115 年度

壹、概況

一、設立依據

本社依據民法第 59 至 65 條及財團法人法等相關法令規定設立。

二、設立目的

協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

本社經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台（五三）農字第 17596 號設立許可，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長及其他重要事項之擬議或決議等工作。

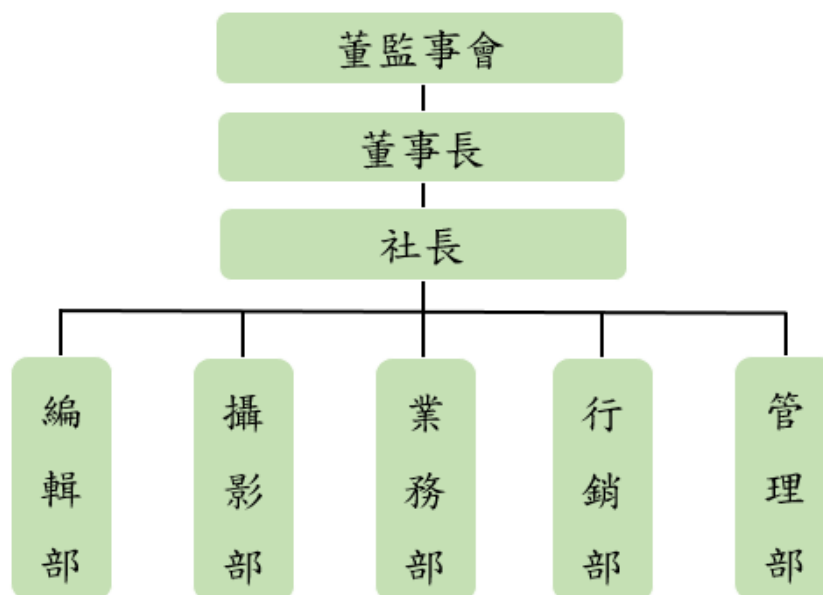
本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等。

本社設置社長一人，襄助處理董事會事務與綜理社務。本社設置編輯部、攝影部、業務部、行銷部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。各部門職掌如下：

- （一）編輯部：發佈農業專業相關新聞與資訊及採訪、編輯、編印、出版農業刊物等事項。
- （二）攝影部：拍攝、彙整本社各部門及其它出版品及業務所需之相片等事項。
- （三）業務部：承攬本社專案開發計畫、代編業務、舉辦座談會等事項。

- (四) 行銷部：開發本社廣告計畫、電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、研擬行銷策略等事項。
- (五) 管理部：綜理本社人事、總務、文書、編列年度預算、預算控制、審核會計憑證及編列年度決算等業務。

財團法人豐年社組織架構



貳、工作計畫或方針

一、編輯部

(一) 《豐年》月刊

1. 計畫重點

(1)計畫方法

因應當前農業專業性、跨領域（農林漁畜）、產業鏈延長特質，《豐年》以「農民之友、生產之道」宗旨服務農友，隨著時代演進，更作為農業「科普」、知識普及的角色，擔任不同領域讀者、專家及農民間的橋樑，共為農業靠山、齊作農民之友，支持農業發展。並且秉持誠懇務實的態度提供訊息，善用既有資源，發揮露出宣導效果。

(2)計畫內容

在農業相關政策法規、科學技術等專業性質，與活潑家常、易於讓大眾了解之間，針對各篇報導及專文內容擔任之任務角色，尋求不同的平衡點，共同的方針則是讓一般大眾讀者「認識農產業」，同時能讓不同背景的農友能接觸新知、了解當前農業相關的趨勢、議題，以使整體社會能親近、了解農業，增加生產者信心與消費者認同。

A. 封面故事：以農業產業發展趨勢、重大政策、社會關注議題等方向，選定不同主題製作專題報導，視主題邀訪產官學界代表性人物擔任「客座總編輯」，提供專業剖析及前瞻性與啟發性的觀點，同時採訪該主題產業鏈第一線業者，力求兼容深度與廣度。

B. 豐話題及農策綜論等議題性專欄：針對農業政策、產銷相關議題，提供讀者專業觀點，以了解產業發展的背景及現況，並就未來趨勢給予具建設性的意見。

- C. 新豐味欄目、農業技術與經營、國際新知相關專文或報導：側重農民實際需求，讓農業經營、技術文章之報導面向更完整豐富，利於特定作物或農業技術推廣。另著重科普角色，加深大眾與農友的農業相關基礎知識，並可接觸國際趨勢、借鑑國外案例。
- D. 不定期人物專訪及加強農友心得欄目邀稿：介紹具影響力或默默耕耘的產官學界人物，並發掘有人情味的臺灣農業故事，分享心路歷程。並以農友心得欄目呈現農業百態，提供另類而直接的交流，由第一線農民以分享實務經驗及各自不同的議題關懷，使產官學界能以最無隔閡的方式接觸到農業現場第一手資訊。
- E. 擴大《豐年》讀者群及知名度，每月 15 日於博客來、誠品書店上架零售，進一步推廣農業專業知識及產業技術，強化並穩定 Facebook 粉絲專頁的經營。

2. 經費需求

新臺幣 3,600 千元

3. 預期效益

透過封面故事進行深度報導，並策劃專題報導邀請產官學界專家撰寫專文，增加專業性與影響力，使讀者深入了解各項農業議題；宣導各項農業政策、農業推廣教育及傑出農業人事物等，作為農業從業人員及民眾學習參考及交流平臺。

(二) 《鄉間小路》月刊

1. 計畫重點

(1)計畫方法

《鄉間小路》以溫暖且富含知識性的圖文呈現，發掘動人土地故事，將臺灣美好的日常生活風景傳遞給讀者。除了深入紀錄各地農林漁牧、風土人文、節氣農食，也協助宣導農業施政，成為農業部門與消費者間的傳播橋樑。

(2)計畫內容

- A. 封面故事：鄉間小路多年來秉持「人人日進三餐，能說農業無關？」的精神，將「農業知識」、「人文生態」、「在地歷史」等議題，以生活化的角度切入，製作成貼近民眾日常的故事，從產地到餐桌，將食材、農產品、在地及季節特色介紹給讀者，並在版面活潑呈現符合主題的設計，例如增加插畫以添豐富趣味，使其更符合現代讀者的喜好，有雜誌的多元與豐富性、書籍的知識性與保存性，更享有閱讀上的視覺滿足。
- B. 鄉間專欄：每年企劃新單元，維持定期訂閱讀者之新鮮感，也藉由新專欄作家拓展不同讀者群。主題包含農業多元面向，更延伸到離島風土、小吃市場、林鐵聚落、山林休閒、自然生態等各式風貌。
- C. 《鄉間小路》月刊於每月 1 日透過通路系統，在統一超商及博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁書店、墊腳石書店等上架零售，也積極與獨立人文書店、複合式文創商店合作。
- D. 經營《鄉間小路》Facebook 粉絲專頁及 Instagram，並參與廣播電臺、Youtube 直播，發揮縱橫向行銷傳播。

2. 經費需求

新臺幣 3,600 千元(政府補助計畫 1,220 千元)

3. 預期效益

《鄉間小路》月刊內容涵蓋節令蔬果、養生保健、優質國產農產品、環境生態及生活園藝等內容，又以趣味、感性的文字報導方式呈現，且訂戶遍及農民團體、文教機構、地方圖書館、企業、政府機構等；更在超商等實體及網路通路鋪貨販售，有助於對多元族群建立人與食物、人與土地、人與文化的關係、了解自己吃的食物、了解農業活動與價值，並對農業及其生產者有更豐富的認識，深具食農教育推動、活躍農村經濟之效益。

(三) 農傳媒

1. 計畫重點

農傳媒於 105 年 12 月 18 日上線，與農共聲、與食俱進、與環境共享的新媒體平臺，促進政策及訊息的溝通。網站有新聞、農觀點、報導專輯、鄉間小路、豐年雜誌、農藝、Podcast 等頻道，提供雜誌曝光、豐年社資訊露出。另有農傳媒 Facebook 粉絲專頁、Line 及 X（即過去之 Twitter）等社群平臺。

2. 經費需求

新臺幣 1,200 千元

3. 預期效益

提供農業領域工作者、研究農業領域專業者及農業粉絲第一手新聞消息，作為了解臺灣農業現況的最佳選擇，以及接觸自然生態與農業生產及保護的專業平臺。

二、業務部

(一) 其他補助計畫

1. 《國際農業科技新知》季刊計畫

(1)計畫重點

以報導國際農業科技新知為內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作。

(2)經費需求

新臺幣 600 千元

(3)預期效益

提供臺灣讀者吸收國外農業科技新知，提升對農業科技與農業新知訊息傳遞等，期能與國際接軌。

(二) 政府委辦計畫

1. 《台灣林業》雙月刊計畫

(1)計畫重點

報導林業政策、林業法規及重要林業建設、國內外農業資訊、科技研究成果及林業動態，以增進民眾瞭解台灣林業相關執行成果。

(2)經費需求

新臺幣 2,000 千元

(3)預期效益

宣傳林業資訊的科普功能，透過精簡之文字、圖表及照片，讓林業政策的推廣效果更能深入社會大眾心中。

2. 其他政府委辦計畫

(1)計畫重點

配合農業施政方針，規劃相關配套及加成推廣方案。

(1)經費需求

新臺幣 4,000 千元

(2)預期效益

精準鎖定目標客群，提高農業政策能見度；藉由多元有趣的推廣活動，觸發國人對國產農特產品之喜愛，以提升採購、促進消費，帶動生產端的供給。

(三) 其他委辦計畫

1. 農業單位專書代編代印案

(1)計畫重點

爭取相關農業機關團體出版品代編代印，提供 one-stop-service（一條龍）的整合性多面向專業服務。

(2)經費需求

新臺幣 500 千元

(3)預期效益

從傳統的各式平面出版品，到結合複合材質印製規劃，舉凡企劃概念、採訪撰文、編輯校對、設計排版、印刷配送，嚴格控管品質，掌握客戶的需求，創造無限寬廣的平面媒體效益。

2. 農業單位發表會規劃執行

(1)計畫重點

規劃與執行農業政策、展現研究成果及推廣活動，擘劃臺灣農業新藍圖。

(2)經費需求

新臺幣 500 千元

(3)預期效益

從常見的各式發表會、記者會，到結合商業廣告宣傳活動，提供高品質的專案現場服務。

三、管理部

(一) 公部門聯繫溝通事項

依來函事項等辦理立法院索資或部內填報事項函覆，依當年度實際交辦事項限期辦理完成，如廣宣執行情形填報、個人資料保護管理情形填報、行政監督報告函復，部內稽核管考事項辦理等。

(二) 資通安全管理、社內財產管理

強化資產管理及運用，包含資產出租管理以增進收入、固定資產維護保養、資通電設備及網站維運管理、資料儲存設備維護等，並依資通安全維護計畫進行管理、安全事件管控處理及依規通報。

(三) 預算編列控管、內部稽核內部控制、審核會計憑證及編列年度決算

依捐助暨組織章程辦理年度預算編列、決算書報告編列，並依會計制度規章進行日常會計帳務整理、出納、總務及會計憑證等相關事項。依內部控制監督作業要點進行內部稽核、內部控制管理，以維持單位正常運作。

(四) 法務合約事項辦理

法尊事項執行監督及管控，如對外合約條文審核及合約管理、性騷擾防治申訴懲戒、勞資相關事項辦理及其他獎懲事項等。

四、攝影部

(一) 攝影業務執行

協助各項專案及計畫執行攝影相關事項辦理，於 113 年度辦理豐年雜誌全年度 60 餘場攝影、鄉間小路全年度 40 餘場攝影、農傳媒專題攝影 10 餘場攝影。

另針對豐年社代編輯刊物等，以及活動攝影、後製修圖 70 餘場攝影，專案項目部分，看見臺灣專案攝影統整拍攝 100 餘組，115 年度預計持續協助辦理相關攝影業務執行。

(二) 數位影像彙整

針對單位內數位資產進行系統化整理及盤點，以利未來專案執行或公部門協調歷史影像紀錄時取用，截至 114 上半年度共計已彙整豐年雜誌 2017-2024 年度影像資料、鄉間小路 2017-2024 年度影像資料、數位典藏社內獎狀、獎盃 33 件等。

五、行銷部

(一) 政府補助計畫

1. 花卉產業啟蒙計畫

(1) 計畫重點

- A. 從幼兒及兒童時期開始培養對花卉的認識，進而啟蒙對花的興趣。以有趣的小小職人角色將花的知識帶入有趣活動中。
- B. 增進民眾對國產花卉的認識與認同。
- C. 邀請教育工作者參與教案徵件活動，並製作成教材，豐富學生的學習體驗，實踐花卉教學創新，推廣花卉文化。

(2)經費需求

新臺幣 2,000 千元

(3)預期效益

- A. 此計畫藉由幼童的參與，連動增進家長們對花的興趣及誘發其對美的需求。
- B. 教導民眾國產花卉於日常生活之應用，進而刺激消費。
- C. 引導及推升學生對臺灣國產花卉的認識及學習興趣。

2. 「春日好好市集」活動

(1)計畫重點

透過食農體驗活動增進民眾對農民的信賴，讓民眾了解作物生長過程，種植採收技巧等，促進農業發展。
結合動植物防疫與檢疫單位及動保團體力量，推廣人與動物和諧共存之友善環境。

(2)經費需求

新臺幣 4,000 千元

(3)預期效益

- A. 建立指標性推廣活動，推動食農教育，好食好物，落實農村價值。
- B. 宣導友善環境與友善耕作理念，讓野生動物保育、動保及綠色消費議題能向下扎根。
- C. 結合土地關懷與農村情懷，傳遞農村文化及其生活態度，讓更多民眾關注農業話題。

3. 臺灣農村酒莊行銷品牌推廣計畫

(1)計畫重點

推升臺灣農村酒莊品牌，強調品質及商品的獨特性，規劃標竿學習方式，增進消費者購買意願，發展體驗式與永續

農業旅遊，吸引觀光人潮，促進臺灣酒莊與農村經濟發展。

(2)經費需求

新臺幣 2,000 千元

(3)預期效益

A. 增進農村酒莊與相關業者合作關係，例如：旅行社、餐廳、飯店合作商机及銷售通路。

B. 增進國人對臺灣農村酒莊的認識，建立優良形象，引起觀光熱潮，進而帶動農村社區發展。

(二) 政府委辦計畫

1. 臺南市政府經濟發展局市場處

(1)計畫重點

臺南市公有零售市場共有 118 個，眾多的攤販不僅是張羅食材做生意的人，同時堅持著服務信念與職人精神，透過專刊、活動創造臺南市場的品牌辨識的機會。

(2)經費需求

新臺幣 1,000 千元

(3)預期效益

專刊以「故事性」提升臺南市場品牌力，進而推動各個市場整體業績成長，吸引更多的消費者朝聖購買，共創雙贏。

(三) 其他委辦計畫

1. 農業保險半年刊

(1)計畫重點

宣導農業保險知識及提供產業動態訊息，持續訂定不同專題吸引民眾閱讀，拓展農業保險能見度進而達到宣傳目的。

(2)經費需求

新臺幣 850 千元

(3)預期效益

- A. 讓農業保險基金與農民有更多的互動，保障農民的權益，提升農民對農業保險政策單位的認同感。
- B. 使農民瞭解各項農業法令，開發農業保險商品等困境及突破。

2. 農業影像拍攝及圖像蒐集彙整計畫

(1)計畫重點

網路席捲全世界改變人類閱讀習慣，影像傳播即為現今主流，農業部與相關單位配合進行各項政策活動記錄、建檔並宣傳，以簡而易懂方式拉進農民、民眾距離，並蒐集相關農業影像，重新歸檔及優化作業，以達資料庫及出版品完整。

(2)經費需求

新臺幣 1,420 千元

(3)預期效益

透過照相機及錄影器材進行農業相關之人、事、物、景的關鍵影像存留，進行影像或照片編輯，將拍攝的影片或照片以多元題材呈現，達到特定效果。

3. 看見台灣基金會

(1)計畫重點

臺灣飲食文化具富有充滿活力及多元化的融合，透過文字撰寫敘述介紹，搭配圖片影像傳遞，介紹展現臺灣獨有特色優質農產食材及料理。

(2)經費需求

新臺幣 3,000 千元

(3)預期效益

透過文字及圖片介紹臺灣獨有特色優質農產食材及料理，

展現臺灣飲食文化具富有充滿活力及多元化的融合。

4. 「115 年度 USR 推動中心出版品編輯」委託服務

(1)計畫重點

系統化呈現大學社會責任(USR)成果，透過出版品故事化、紀實化的方式，傳達「大學走入社會、知識服務社會」的精神，建立社會大眾對 USR 的正向認知，促進產官學社共同關注地方永續議題。

(2)經費需求

新臺幣 860 千元

(3)預期效益

系統紀錄每年度的重要實踐成果與地方共作故事，有助於形成臺灣 USR 的歷史記憶與文化資產及強化高等教育在「教育永續化」、「地方創生」等議題中的引導角色。

5. 「115 年度原鄉永續農業推動暨原農永續力」委託服務

(1)計畫重點

結合部落知識、現代農業技術與社會參與，推動一套具文化根基、社區參與與環境友善的永續農業模式，協助原農強化生產力與品牌力，打造兼具傳統價值與當代實力的原鄉農業未來。

(2)經費需求

新臺幣 3,000 千元

(3)預期效益

促進原鄉農業永續發展，強化糧食自主與地景復育、保存原住民族傳統農耕知識，推動文化傳承、建立部落農產品牌，提升市場競爭力。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 34,130 千元，較上年度預算數 48,750 千元，減少 14,620 千元，約 29.99%，主要係因部分政府補助計畫未續辦及相關政策調整，政府補助收入預期減少 19,500 千元；惟委辦計畫案件預期增加，致政府委辦收入預估增加 3,500 千元及其他委辦收入預估增加 1,380 千元，部分彌補補助收入減少之影響。
- (二) 本年度銷貨收入 11,957 千元，較上年度預算數 13,959 千元，減少 2,002 千元，約 14.34%，主要係根據 113 年度決算數及 114 年上半年銷貨收入，所估計之銷貨收入數額。
- (三) 本年度業務外收入 3,087 千元，較上年度預算數 3,191 千元，減少 104 千元，約 3.26%，主要係伊通街房產依市場狀況調降店面租金，致使業務外收入減少。
- (四) 本年度勞務成本 20,760 千元，較上年度預算數 37,092 千元，減少 16,332 千元，約 44.03%，主要係預期政府補助計畫收入減少，致原計畫衍生之相關支出成本相應調整減少。
- (五) 本年度銷貨成本 10 千元，較上年度預算數 30 千元，減少 20 千元，約 66.67%，主要係預期銷貨成本撙節開支所致。
- (六) 本年度管理成本 28,404 千元，較上年度預算數 28,778 千元，減少 374 千元，約 1.30%，主要係根據 113 年度決算數及 114 年上半年所估計之數，致使管理成本之預算數減少。
- (七) 以上總收支相抵後，本期賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 534 千元，包括折舊增加 744 千元、應收款項減少 200 千元、存貨增加 10 千元、應付款項減少 400 千元。

- (二) 投資活動之淨現金流出 100 千元，係不動產、廠房及設備增加 100 千元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 100 千元，係什項負債增加 100 千元。
- (四) 現金及約當現金淨增 534 千元，係期末現金 46,749 千元，較期初現金 46,215 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 136,367 千元，本年度賸餘 0 元及基金增加 0 元，期末淨值為 136,367 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果

1. 勞務收入決算數 52,312 千元，較預算數 43,800 千元，增加 8,512 千元，約 19.43%，主要係積極爭取勞務收入之政府補助計畫收入增加 17,771 千元，及政府委辦計畫收入增加 276 千元；惟因承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件未達預期，致其他委辦收入項目減少 9,535 千元。
2. 銷貨收入決算數 11,483 千元，較預算數 14,257 千元，減少 2,774 千元，約 19.45%，主要係農會、漁會等單位訂戶減少及國內出版產業衰退及通路銷售收入不如預期，致訂費收入減少 634 千元；本社活動執行、美術設計、授權等未達預期，致服務收入項目減少 1,611 千元。
3. 業務外收入決算數 2,494 千元，較預算數 3,111 千元，減少 617 千元，約 19.83%，主要係伊通街房產 1 樓原租客退租，113 年 1 月至 9 月尚無租客承租，致使租金收入減少。
4. 勞務成本決算數 43,704 千元，較預算數 28,635 千元，增加 15,069 千元，約 52.62%，主要係執行政府補助及政府委辦案件經費增加，故勞務成本之政府補助計畫支出增加 17,771 千元及政府委辦計畫支出增加 329 千元；惟因非政府委辦案件減少，致其他委辦支出項目減少 3,031 千元。
5. 銷貨成本決算數-6 千元，較預算數 50 千元，減少 56 千元，約 111.05%，主要係因擲節銷貨成本開支所致。
6. 管理成本決算數 24,846 千元，較預算數 32,483 千元，減少 7,637 千元，約 23.51%，主要係因部分人力投入補助及委辦案件，並加強社內支出管控，致使人事費減少。
7. 以上總收支相抵後，總計短絀為 2,255 千元，較預算數 0 元，減少 2,255 千元，主要係總支出增加所致。

(二) 計畫成果概述

1. 雜誌發行服務

(1) 《豐年》月刊

- A. 匯聚產官學研成果，以農業重大政策、農業產銷趨勢、聯合國永續發展目標(SDGs)及社會關注議題切入製作封面故事，包括農業碳匯議題、養豬產業非疫永續、養殖漁業新活水、鰻魚養殖及臺灣人工鰻苗問世等，帶領讀者認識農林漁牧業發展及農業產製銷領域。
- B. 在農業經營與技術方面，啟動前農業部長陳吉仲「農策縱論」專欄，探討臺灣農業關鍵議題並提出建議；開闢作家焦鈞「運銷焦點」專欄，介紹農產品的運銷體系與產銷問題；連載林彥蓉教授等人「育種說分明」系列，說明作物育種方向與方法；延續黃裕銘教授《因應氣候變遷作物科學化管理系列》專文，深入介紹甘藷、玉米的栽培管理。
- C. 參賽入圍得獎：入圍第 48 屆金鼎獎「雜誌類—學習類獎」。

(2) 《鄉間小路》月刊

- A. 以深入淺出的圖文形式，藉每月引人注目的主題企劃，包含：《森光之路》(12 月)；《蜂和日蜜》(5 月)，以及《美濃請客》(6 月)，深獲讀者與農民好評，引發對環境與食材關注，帶領大家走入產地，看見臺灣農業的美好。
- B. 雜誌專欄涵蓋農業(食)、藝文、生態與地方故事，除延續廣受好評的專欄外，113 年新增蔬食食譜、品茶走讀、澎湖風土與飲食書寫、名人自然體驗等主題等，提供讀者多元視野與文化知識。
- C. 參賽入圍得獎：專欄【菊島喫風土／呂宛霖】入圍 48 屆金鼎獎「專欄寫作獎」。

(3) 電子書

透過宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺 ZINIO，拓展《豐年》月刊、《鄉間小路》月刊的海外華人閱讀市場，新闢電子書銷售之管道。

2. 《農傳媒》專業農業新聞網站

(1) 開拓《農傳媒》網站的網路廣告合作方案，讓更多需要即時性廣告需求的業主有網路方案可選擇。

(2) 掌握農業重要新聞及議題，即時推出深度新聞，例如【國宴食材產地】農業部 2024 總統就職國宴系列報導。

(3) 參賽入圍得獎：《豐年》〈農業碳匯黃綠藍 碳權交易零碳排〉專題製作，獲第八屆全球華文永續報導獎優等獎。

3. 積極擴展廣告業務

(1) 各縣市政府機關、Honda(本田技研工業)、永豐商業銀行等 50 家廣告業務推展，增進媒體合作及宣傳效益，如：RX Japan(日系展覽公司)日本九州農業展及東京農業展採訪、廣播節目錄製(飛碟廣播、正聲廣播)、亞太永續博覽會行銷曝光機會。

(2) 專案廣編稿交換客戶公司商品，作為讀者訂閱禮與活動贈品，如：高慶泉醬油、十八養場等；運用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售量，並依照時令挑選合適的書籍進行廣告曝光。

4. 出版服務

接受外界委託出版農業專書，其中《永遠的農業人：李登輝與台灣農業》更榮獲國史館臺灣文獻館 113 年度推廣性文獻書刊類佳作。除此書外，本社還有出版包含：財團法人農業保險基金半年刊、國際農業科技新知季刊、台灣林業雙月刊、農政與農情月刊、《臺南好呷市》專刊等。

5. 執行補助計畫及委辦計畫

(1) 補助計畫

序號	計畫名稱	金額(含稅)	執行情形
1	113年鄉間小路月刊發行計畫	1,800,000	全部 執行完畢
2	113年國際農業科技新知季刊	600,000	
3	113年花卉教育推展活動計畫	600,000	
4	強化國產蔬菜品牌暨食蔬教育計畫	4,211,000	
5	農村製酒產業參加臺北國際旅展計畫	3,446,000	
6	豐光明媚-春日好好市集 農業推廣行銷活動	3,500,000	
7	臺灣好果食推廣行銷計畫	2,400,000	
8	有機農業推動強化策略暨成果分享計畫	7,586,000	
9	大糧倉計畫-113年國產優質雜糧輔導推廣教育計畫	1,709,000	
10	113年特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫	2,518,000	
11	花卉啟蒙推廣計畫	2,000,000	
12	轉廢為金—農業剩餘資源無廢創生輔導成果計畫	2,531,000	
13	國產有機質肥料推廣計畫	1,080,000	
14	國產微生物肥料及農田地力肥料推廣計畫	700,000	
15	113年拓展臺灣輸日水果當學童營養午餐水果暨食農教育輔導計畫	990,000	
合計		35,671,000	

(2) 委辦計畫

序號	計畫名稱	金額(含稅)	執行情形
1	113年度農政與農情月刊編印與發行	3,050,000	全部 執行完畢
2	113年畜產報導印製及行銷服務	780,000	
3	臺南市場《臺南好呷市》立體書製作暨加值與行銷計畫案	1,370,000	
4	113年度農業影像拍攝及蒐集建檔勞務採購案	1,438,000	
5	112年防檢疫政策宣傳案-廣告製作委刊媒宣專案	450,000	
6	台灣特色發掘計畫之短篇品項策畫執行	2,099,895	
7	113至115年度「農業保險基金半年刊」	900,000	
8	「2024城南有意思春日好好市集」防檢疫政策宣傳專案	472,500	
9	農業數位轉型相關成果追蹤訪談與文案編撰	598,500	
10	防檢署新修正犬貓輸入檢疫措施_平面廣編宣傳案	262,500	
11	香蕉產業策略聯盟「臺灣香蕉輸日行銷記者會」	600,000	
12	農田水利專題	119,000	
13	國土綠網計畫企業參與專題成果採訪	30,000	
14	112年台灣林業雙月刊編印案 (112~113年跨年度計畫)	761,208	
15	廣告、廣編輯影音專案	2,932,200	
16	113年台灣林業雙月刊編印案 (113~114年跨年度計畫)	1,545,442	
合計		17,409,245	

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 114 年 6 月 30 日止執行情形)

(一) 預算執行情形

1. 勞務收入 5,488 千元，較預算數 48,750 千元，減少 43,262 千元，約 88.74%，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。
2. 銷貨收入 3,001 千元，較預算數 13,959 千元，減少 10,958 千元，約 78.50%，主要係廣告收入與訂費收入少於前半年之預估數。
3. 財務收入 1,029 千元，較預算數 3,191 千元，減少 2,162 千元，約 67.75%，主要係房產租金及定期存款利息尚未到期入帳所致。
4. 勞務成本 2,711 千元，較預算數 37,092 千元，減少 34,381 千元，約 92.69%，主要係補助及委辦計畫尚在執行中所致。
5. 銷貨成本 2 千元，較預算數 30 千元，減少 28 千元，約 93.33%，主要係撙節開支，合理管控成本所致。
6. 管理成本 11,198 千元，較預算數 28,778 千元，減少 17,580 千元，約 61.09%，主要係人事及事務費尚在執行未支出所致。
7. 以上總收支相抵後，計短絀 4,393 千元，較預算數 0 元，減少 4,393 千元，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數請款所致。

(二) 計畫成果概述（上半年執行補助及委辦計畫等）

序號	專案別	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	上半年執行情形
1	補助	114年鄉間小路月刊發行計畫	主題計畫搭配節氣時令、生活綠意、理想餐桌等內容，以推動農業核心價值與臺灣在地文化為目標。	1,220,000	1.以節氣時令為主題推出1月號「當個草莓族」、2月號「開運吃年糕」、5月號「臺灣風土果醬」。 2.製作3月號「真鮮海豐味」、7月號「蔬食新理念」，以不同餐桌理念展現臺灣風土與農業發展。 3.4月號「綠意散步學」、6月號「植物編織工藝復興」以生活療癒和編織工藝介紹臺灣在地文化。 4.將生活中與農業相關的發展連接臺灣地方特色與文化，增加各地農產作物曝光度並進一步推廣，為下半年度企劃。
2	補助	114年國際農業科技新知季刊	國際農業科技新知季刊編輯、設計及印刷等作業，一年4期，每期印製1,000份，信封印製3,600份。	600,000	已完成國際農業科技新知1、4月共2期編印、出刊及信封印製。
3	補助	114年度漁業文化專書出版推廣計畫	編輯、設計製作及出版漁業文化推廣書籍一式，印製500本及製作電子書。	500,000	進行文字編輯與美術編輯排版作業中。
4	補助	大糧倉計畫-114年國產優質雜糧輔導推廣教育計畫	1.落實「雜糧小學堂」食農教育教學暨體驗課程10個班級。 2.編製國產雜糧輔助教材1,000本。	2,310,000	合作學校洽談中。
5	委辦	113年台灣林業雙月刊編印案	台灣林業雙月刊編輯、設計及印刷等作業，一年6期，每期印製1,700份，信封印製8,000份。	754,558	已完成113年台灣林業10、12月共2期編印、出刊。
6	委辦	114年台灣林業雙月刊編印案	台灣林業雙月刊編輯、設計及印刷等作業，一年6期，每期印製1,700份，信封印製8,000份。	2,305,000	已完成114年台灣林業2、4月共2期編印、出刊。
7	委辦	114年畜產報導印製及行銷服務案	畜產報導雙月刊印製及行銷服務，一年6期，每期印製1,200份，信封印製6,000份，及出刊後相關行銷宣傳推廣事宜。	790,000	已完成畜產報導2、4、6月共3期印製，及相關行銷宣傳服務。
8	委辦	臺南市市場處吉祥物製作	1.提升市場形象，年輕化與親民化。 2.強化在地特色與文化記憶。 3.提升活動參與度與宣傳效果，提升市集活動、節慶或促銷的吸引力。	145,000	已完成氣偶裝及充氣偶製作交付。
9	委辦	114年度農業影像拍攝及蒐集建檔業務採購案	網路席捲全世界改變人類閱讀習慣，影像傳播即為現今主流，農業部與相關單位配合進行各項政策活動記錄、建檔並宣傳，以簡而易懂方式拉進農民、人民距離，並蒐集相關農業影像進行重新歸檔及優化作業，洽談授權事宜，以達資料庫及出版品完整。	1,420,000	截至6月底，已完成影像拍攝及照片蒐集400張以上，並完成期中報告審查。
10	委辦	113至115年度「農業保險基金半年刊」	宣導農業保險知識及提供產業動態訊息，持續訂定不同專題吸引民眾閱讀，拓展農業保險能見度進而達到宣傳目的。	900,000	已完成農業保險半年刊第8期(上半年)，正在規劃農業保險半年刊第9期。
11	委辦	「農業部動植物防疫檢疫署」廣編委刊專案	鄉間小路1月號防檢疫宣導編製作共6頁及1頁廣告頁，搭配平面雜誌及網路宣傳推廣。	472,500	已完成鄉間小路雜誌與農傳媒網路、粉絲專頁網路宣傳。
12	委辦	乳協70年專刊	編輯、設計製作專刊一式。	363,300	進行文字編輯與美術編輯排版作業中。
13	委辦	114年臺灣鳳梨銷日供日本學童營養午餐記者會	辦理當季水果農特產品推廣行銷系列活動1場次。	450,000	執行完畢。

主 要 表

財團法人豐年社
收支營運預計表
中華民國115年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
66,290	100.00	收入	49,174	100.00	65,900	100.00	-16,726	-25.38	
63,796	96.24	業務收入	46,087	93.72	62,709	95.16	-16,622	-26.51	
52,312	78.91	勞務收入	34,130	69.41	48,750	73.98	-14,620	-29.99	
35,071	52.91	政府補助收入	9,220	18.75	28,720	43.58	-19,500	-67.90	
600	0.91	其他補助收入	600	1.22	600	0.91	0	0.00	
7,776	11.73	政府委辦收入	7,000	14.24	3,500	5.31	3,500	100.00	
8,865	13.37	其他委辦收入	17,310	35.20	15,930	24.17	1,380	8.66	
11,484	17.32	銷貨收入	11,957	24.32	13,959	21.18	-2,002	-14.34	
2,494	3.76	業務外收入	3,087	6.28	3,191	4.84	-104	-3.26	
2,494	3.76	財務收入	3,087	6.28	3,191	4.84	-104	-3.26	
68,545	103.40	支出	49,174	100.00	65,900	100.00	-16,726	-25.38	
68,545	103.40	業務支出	49,174	100.00	65,900	100.00	-16,726	-25.38	
43,704	65.93	勞務成本	20,760	42.22	37,092	56.29	-16,332	-44.03	
35,071	52.91	政府補助支出	9,220	18.75	28,720	43.58	-19,500	-67.90	
600	0.91	其他補助支出	600	1.22	600	0.91	0	0.00	
3,704	5.59	政府委辦支出	3,150	6.41	1,400	2.12	1,750	125.00	
4,329	6.53	其他委辦支出	7,790	15.84	6,372	9.67	1,418	22.25	
-5	-0.01	銷貨成本	10	0.02	30	0.05	-20	-66.67	
24,846	37.48	管理成本	28,404	57.76	28,778	43.67	-374	-1.30	
0	0.00	業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	-	
-2,255	-3.40	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人豐年社
現金流量預計表
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

項目	預算數	說明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	-690	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-690	
調整非現金項目：		
折舊	744	
應收款項減少(增加)	200	
存貨減少(增加)	-10	
應付款項增加(減少)	-400	
未計利息股利之現金流入(流出)	-156	
收取利息	690	
業務活動之淨現金流入(流出)	534	
投資活動之現金流量：		
購買不動產、廠房及設備	-100	
投資活動之淨現金流入(流出)	-100	
籌資活動之現金流量：		
什項負債增加(減少)	100	
籌資活動之淨現金流入(流出)	100	
現金及約當現金之淨增(淨減)	534	
期初現金及約當現金	46,215	
期末現金及約當現金	46,749	

財團法人豐年社
淨值變動預計表
中華民國115年度

單位:新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	23,515	0	23,515	
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累積餘絀	112,852	0	112,852	
累積賸餘	112,852	0	112,852	
合計	136,367	0	136,367	

明 細 表

財團法人豐年社
收入明細表
中華民國115年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
63,796	業務收入	46,087	62,709	
52,312	勞務收入	34,130	48,750	含補助、委辦計畫收入
35,071	政府補助收入	9,220	28,720	
600	其他補助收入	600	600	
7,776	政府委辦收入	7,000	3,500	
8,865	其他委辦收入	17,310	15,930	
11,484	銷貨收入	11,957	13,959	
3,680	訂費收入	3,864	3,648	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
6,337	廣告收入	6,463	6,284	雜誌與網站等平臺刊登廣告
1,431	服務收入	1,590	3,936	活動執行、美術設計、授權等
36	出版部銷售收益	40	91	農業書刊發行、銷售、代售 農業專書
2,494	業務外收入	3,087	3,191	
2,494	財務收入	3,087	3,191	
684	利息收入	690	560	定存存款利息收入
1,580	租金收入	2,097	2,331	溫州街門市及伊通街房產1、 2、5樓皆出租
230	其他收入	300	300	門市電費分攤
66,290	總計	49,174	65,900	

財團法人豐年社
支出明細表
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
68,545	業務支出	49,174	65,900	
43,704	勞務成本	20,760	37,092	
35,071	政府補助支出	9,220	28,720	辦理政府補助計畫(含人事、業務費等)
600	其他補助支出	600	600	辦理其他合作機構補助計畫(含人事、業務費等)
3,704	政府委辦支出	3,150	1,400	辦理政府委辦計畫(含人事、業務費等)
4,329	其他委辦支出	7,790	6,372	辦理其他委辦單位計畫(含人事、業務費等)
-5	銷貨成本	10	30	
-5	銷貨成本	10	30	雜誌等銷售成本
24,846	管理成本	28,404	28,778	
12,260	人事費	15,869	15,288	社內薪資、勞健保等
12,586	事務費	12,535	13,490	社內事務等支出
0	業務外支出	0	0	
0	財務費用	0	0	
68,545	總計	49,174	65,900	

財團法人豐年社
固定資產投資明細表
中華民國115年度

單位:新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備		
什項設備	100	購置設備、電腦及筆電等
總計	100	

參 考 表

財團法人豐年社
資產負債預計表
中華民國115年12月31日

單位:新臺幣千元

113年12月31日實際數	科目	115年12月31日預計數	114年12月31日預計數	比較增(減-)數
資產				
51,374	流動資產	51,179	50,835	344
46,961	現金	46,749	46,215	534
3,291	應收款項	3,200	3,400	-200
861	存貨	880	870	10
241	預付款項	300	300	0
20	其他流動資產	50	50	0
87,984	不動產、廠房及設備	86,828	87,472	-644
90,145	房屋及設備	90,145	90,145	0
5,104	什項設備	5,420	5,320	100
95,249	合計	95,565	95,465	100
-7,265	減:累計折舊	-8,737	-7,993	-744
876	其他資產	1,000	1,000	0
876	存出保證金	1,000	1,000	0
0	未攤銷費用	0	0	0
140,234	資產合計	139,007	139,307	-300
負債				
3,555	流動負債	2,340	2,740	-400
3,457	應付款項	2,300	2,700	-400
41	預收款項	10	10	0
57	其他流動負債	30	30	0
312	其他負債	300	200	100
312	什項負債	300	200	100
3,867	負債合計	2,640	2,940	-300
淨值				
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
112,852	累積餘絀	112,852	112,852	0
112,852	累積賸餘	112,852	112,852	0
136,367	淨值合計	136,367	136,367	0
140,234	負債及淨值合計	139,007	139,307	-300

財團法人豐年社
員工人數彙計表
中華民國115年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
社長	1	綜理社務
副社長兼任經理	1	輔佐社長綜理業務、綜理部門業務
經理、總編	5	綜理部門業務
副經理、副總編	5	綜理組內業務
主任	2	協助綜理組內業務
專員、編輯、記者	11	承辦業務
合計	25	

財團法人豐年社
用人費用彙計表
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職稱(人數)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金 及資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
社長(1)	942	8	36	118	59	97	3	0	1,263
副社長兼任經理(1)	945	50	36	118	59	97	3	0	1,308
經理、總編(5)	3,603	46	180	452	230	424	15	0	4,950
副經理(5)	3,403	115	180	393	212	402	15	0	4,720
主任(2)	1,184	35	72	159	81	160	6	0	1,697
專員、編輯、記者(11)	5,868	164	396	689	367	585	33	0	8,102
總計(25)	15,945	418	900	1,929	1,008	1,765	75	0	22,040