

財團法人豐年社



# 中華民國 114 年度決算書

(114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日)

財團法人豐年社編

主辦會計：張 芮 瑄



董事長：楊 宏 志



# 財團法人豐年社

## 目次

中華民國 114 年度

### 總說明

壹、財團法人概況.....	1
貳、114 年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
參、決算概要.....	15

### 主要表

一、收支營運表.....	18
二、現金流量表.....	19
三、淨值變動表.....	20
四、資產負債表.....	21

### 明細表

一、收入明細表.....	22
二、支出明細表.....	23
三、固定資產投資明細表.....	24
四、基金數額增減變動表.....	25

### 參考表

一、員工人數彙計表.....	26
二、用人費用彙計表.....	27
三、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	28



# 總 說 明



# 財團法人豐年社

## 總說明

中華民國 114 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨農業部審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

#### 二、設立目的

協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

#### 三、組織概況

本社經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘(解)任社長及其他重要事項之擬議或決議等工作。

本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等。

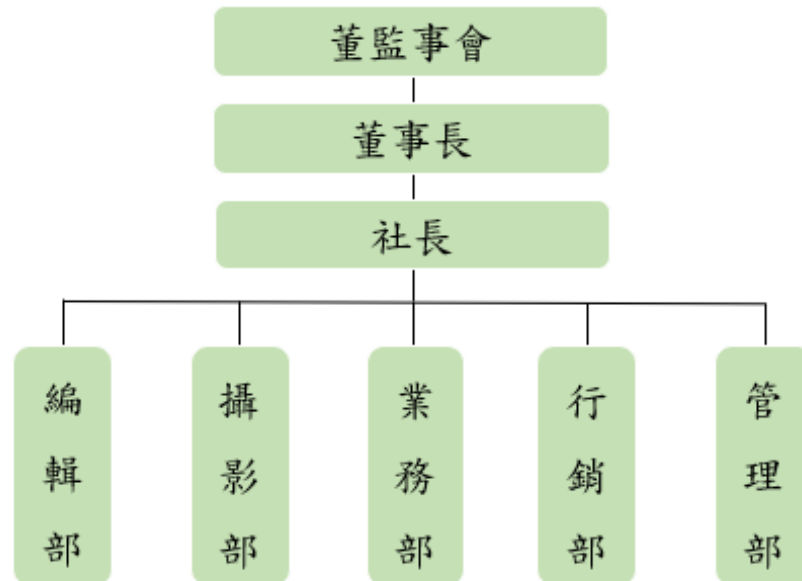
本社置社長一人，襄助處理董事會事務與綜理社務。本社設置編輯部、攝影部、業務部、行銷部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。各部門職掌如下：

- (一) 編輯部：發佈農業專業相關新聞與資訊及採訪、編輯、編印、出版農業刊物等事項。
- (二) 攝影部：拍攝、彙整本社各部門及其它出版品及業務所需之相片等事項。
- (三) 業務部：承攬本社專案開發計畫、代編業務、舉辦座談會等事項。

(四) 行銷部：開發本社廣告計畫、電子商務及訂戶資料管理、  
規劃與策展顧問、研擬行銷策略等事項。

(五) 管理部：綜理本社人事、總務、文書、編列年度預算、預  
算控制、審核會計憑證及編列年度決算等業務。

## 財團法人豐年社組織架構



## 貳、114 年度各項工作計畫或方針之執行成果

本社各項工作計畫或方針執行情形，以及決算所列工作如下：

### 一、雜誌發行

#### (一)《豐年》月刊

以「農民之友、生產之道」為宗旨，為農友、消費者及農企業服務。每期封面故事以議題式策劃農、林、漁、牧的發展現況及重大議題，專欄文章則是將農業新知或技術等，以深入淺出的文字，提供農民及讀者，同時重視食農教育，讓更多人了解農業重要性，進而支持農業。

執行亮點工作：

1. 刊期：114 年共發行 12 期，每月 15 日發行。

2. 重點內容

(1) 匯聚產官學研成果，以農業重大政策、農業產銷趨勢及社會關注議題等方向製作封面故事。包括 114 年底非洲豬瘟爆發但能即時清零的突發事件、探討臺灣蝦、鵝、牛、羊、鯛魚及蘭花等重要產業現況，更延伸休閒農業旅遊商機、農業生技產品的市場潛力，以及近年備受矚目的農業 ESG 主題的持續追蹤報導，同時也凸顯了身為臺灣農業重要把關者的公職獸醫師等主題，在本年度雜誌中皆有深度探討。

(2) 在農業經營與技術及農業新豐味等各種專欄中，多面向呈現了在農業不同領域的研究方向、創新技術，以及各類作物的新品種，開拓了讀者的視野，同時也呈現多樣性的國際新知，協助讀者了解國外農業相關動態。

(3) 為讓各界讀者能以不同角度認識農業百態，接觸農業現場，推出不定期的「農友心得」專欄，以第

一線工作者或倡議者身分介紹不同作物田間管理、各類農法、農作經驗或理念想法。

3. 參賽入圍得獎：2024 年臺灣學術傳播獎最佳下載獎。

4. 雜誌封面

		
114 年 10 月 臺鵝昂揚 禽疫退散十年 生聚奮起	114 年 11 月 臺灣養蝦 再現契機	114 年 12 月 單陽清零 重回非疫

## (二) 《鄉間小路》月刊

內容涵蓋節令蔬果、優質國產農產品、環境生態、飲食文化及生活園藝等全方位內容，又以幽默兼具感性的文字、圖像報導呈現。訂戶遍及農民團體、文教機構、地方圖書館、企業、政府機構等；更在連鎖或獨立書店、超商等實體，以及網路店商通路鋪貨販售，有助於多元族群對臺灣農業與生產者發展、產地溯源及永續飲食有更豐富的認識，深具食農教育推動之效益。

執行亮點工作：

1. 刊期：114 年共發行 12 期，每月 1 日發行。

2. 重點內容

(1) 以深入淺出的圖文形式，藉每月引人注目的主題企劃，讓讀者從生活中認識優質國產農產品和食農教育相關發展。包含：實際走訪產地設計草莓插畫圖鑑和草莓風味輪的《當個草莓族》(1 月)；介

紹識魚、選魚、食魚等享用海鮮知識與永續漁業理念的《真鮮海豐味 侍魚師的理念餐桌》(3月)，以及介紹近年大力倡議食農教育的生態廚師團體—臺灣生態飲食設計中心之專題《生態廚師 永續餐桌學》(11月)，深獲讀者喜愛回饋與農民朋友熱情推薦。也讓大家從日常食材、飲食風土中找回對環境的好奇心，一起走入產地，看見臺灣農業的蓬勃美好。

- (2)展示全方位農業類型、題材多元，包括農業新知與新品種、農產品產銷加工、飲食文化、食農教育、永續漁業、水產養殖、島內移居半農生活實踐等。
- (3)透過解析飲食、介紹傳統民族植物，如追溯年糕在日本、韓國、臺灣等東亞地區的地域性不同造成的飲食文化差異；科普傳統民族植物如月桃葉、竹編、香蕉絲、檳榔葉、鳳梨纖維等在臺灣各地的編織工藝復興；各式物產食材的溯源探究等主題，藉輕鬆且體現美味的圖文，有效推廣食農教育和農業衍生的加工產物。
- (4)多元人物與關懷地方文化，報導優秀農民、當地風土、青年返鄉從農等，並導入關懷土地的思維，兼具知性與感性。
- (5)帶領大眾從餐桌走進產地，透過採訪報導與合作推廣，讓大眾有機會多元瞭解臺灣的農業發展，藉寓教於樂的方式，連結產地與大眾生活，開創農業蓬勃活力。
- (6)雜誌專欄：  
專欄分有農業(食)、藝文、環境、生態、地方故事等主題，除了延續固有受到熱烈回響的專欄，114年新設專欄包括特色食譜、茶道品茶與山林走踏、澎湖風土與飲食書寫、名人的自然體驗等，提供讀者更多元視野與文化知識。

3. 參賽入圍得獎：2024 年臺灣學術傳播獎最佳下載獎。

4. 雜誌封面



## 二、《農傳媒》專業農業新聞網站

自 105 年 12 月 18 日正式上線至今，官方網站有新聞、影音、農觀點、專輯、鄉間小路、豐年雜誌、農藝、Podcast、豐年社，共九大頻道。

執行亮點工作：

(一) 掌握農業重要新聞及議題，即時推出深度新聞，例如國內爆發首例非洲豬瘟、臺美關稅談判衝擊銷美農產品、馬太鞍溪堰塞湖溢流、「糧食產業全面升級計畫」上路等。

(二) 重要時刻推出相關專題報導及重量專訪

《豐年》〈2025 紐乳叩關 臺酪爭鮮〉、〈農業 ESG 培植企業永續〉、〈農業生技 翻轉農產生機 保養保健好實力〉、〈臺牛興源 本土肉牛產業發展〉、〈臺灣國蘭銷美冠軍 一朵蘭花的貿易戰〉、〈臺灣鯛民有何懼？外銷實力極霸〉、〈公職獸醫師 守畜平安〉、〈臺鵝昂揚 禽疫退散十年生聚奮起〉、〈單陽清零 重回非疫 首例非洲豬瘟教訓〉等封面故事專題製作。

(三) 參賽入圍得獎：農傳媒「農土飛地」專題入圍嚴凱泰先生永續發展新聞獎。

(四) 行銷方式

1. 《農傳媒》粉絲專頁於 114 年 12 月追蹤數突破 173,000 人。
2. LINE「目標好友數」(可直接發送訊息的追蹤者)突破至 12,000 人。
3. 《農傳媒》推特追蹤者人數於 114 年度成長至 4,500 人。

三、出版服務

農業是豐年社服務的根本，出版農業專書則是本社之專業，本社除自行出版外，亦接受外界委託出版農業專書，包含：財團法人農業保險基金半年刊、國際農業科技新知季刊、台灣林業雙月刊、乳協 70 年專刊、財團法人中正農業科技社會公益基金會 40 周年紀念專刊編印案等。

四、執行補助計畫及委辦計畫

114 年度延續及開發全國農業部門的計畫案，期藉多角化經營強化本社業務營收，詳見表 2 補助計畫辦理情形表及表 3 委辦計畫辦理情形表。

表 2 114 年補助計畫辦理情形表

單位：新臺幣元

序號	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	執行情形
1	114 年鄉間小路月刊發行計畫	發行主題： 1 月號：當個草莓族 島內草莓風味搜查。 2 月號：開運吃年糕 身土不二的歲時款待。 3 月號：真鮮海豐味 侍魚師理念餐桌。 4 月號：綠意散步學 城市就是我的植物園。 5 月號：臺灣風土果醬 為生活加一抹甜。 6 月號：植物編織工藝復興。 7 月號：蔬食新理念 遊樂主義享蔬趣。 8 月號：夏日樂桃事 臺灣水蜜桃享食之道。 9 月號：果真好冰棒 鮮果加工製冰學。 10 月號：島內移居自足記 半農理想生活實踐。 11 月號：生態廚師 永續餐桌學。 12 月號：臺灣小麥再出發。	1,220,000	全部執行完畢
2	114 年國際農業科技新知季刊	發行主題： 105 期：土壤生態經營農田地力提升。 106 期：植物診療推動 建立區域植物防疫體系。 107 期：農業水資源智慧應用 新興技術管理。 108 期：精準育種科技 技術應用與發展趨勢。	600,000	
3	114 年度漁業文化專書出版推廣計畫	推廣漁業文化與永續漁業理念與精神，編輯、製作及出版漁業文化推廣書籍，印製紙本書籍 500 本及製作電子書。	500,000	
4	大糧倉計畫 - 114 年國產優質雜糧輔導推廣教育計畫	1. 落實「雜糧小學堂」食農教育教學暨體驗課程 10 個班級。 2. 編製國產雜糧互動學習教材(桌遊)500 套。 3. 編製國產雜糧輔助教材 1,000 本。	2,310,000	
5	2025 聚焦「生態、生產、生活」的三生優質農村產業議題之整合計畫	以農友需求為中心，發揮創意引導利農政策議題，利用整合行銷的雙向傳播，適時提供正確訊息。	1,005,000	

序號	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	執行情形
6	秋逗慢 Day 篇-春日好好市集 農業推廣行銷活動	<p>1. 提升小農品牌與銷售力：建立市集平台，協助小農與加工業者直接面對消費者，增加品牌曝光與信任感，並拓展更多合作機會。</p> <p>2. 推廣友善耕作與永續理念：結合解說與 DIY 活動，讓民眾認識環境友善耕作對土地與健康的價值。</p> <p>3. 深化食農教育與生活連結：親子互動遊戲、手作體驗課程，讓學習自然融入市集過程，增進民眾對「食材溯源」與「從土地到餐桌」的理解。</p> <p>4. 建立農業與觀光結合模式：將市集活動發展為特色農業觀光資源，吸引更多人走進地方，創造持續性的農業觀光效益與產業認同。</p>	3,300,000	全部執行完畢
7	國產有機質暨微生物等農田地力肥料推廣計畫	編撰合理化施肥專題文章與製作推廣文宣，供農友及農業推廣同仁參考與應用，適時提供正確訊息。	1,800,000	
合計			10,735,000	

表 3 114 年委辦計畫辦理情形表

單位：新臺幣元

序號	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	執行情形
1	113 年台灣林業雙月刊編印案 (113~114 年跨年度計畫)	發行主題： 10 月號：林業自然保育 施政新藍圖。 12 月號：數位轉型護山林 林火防救新解方。 114 年度完成 2 期期刊發行，執行率 100%。	754,558	全部執行完畢
2	114 年台灣林業雙月刊編印案	發行主題： 2 月號：接軌全球生物多樣性 CBD COP16 與臺灣行動。 4 月號：守護山林的巡護者 從國有林到社會參與。 6 月號：國有林韌性防災與調適治理。 8 月號：覓徑-探索自然與文化路徑。 10 月號：生態服務給付的實踐與展望。 12 月號：從林出發 共築森經濟。 114 年度完成 6 期期刊發行，執行率 100%。	2,305,000	
3	114 年畜產報導印製及行銷服務案	以最精緻的印刷品質保證，滿足客戶期待與需求；同時，在數位行銷上，我們根據閱聽眾的閱讀需求，不同載具的閱讀習慣及文字視覺，讓雜誌影響力無限放大。	802,000	
4	臺南市市場處吉祥物製作	推動民眾多到市場消費及提升市場/夜市品牌化，設計「夜奇鴨」IP 實體化：吉祥物與大型充氣偶開發製作。	145,000	
5	114 年度農業影像拍攝及蒐集建檔勞務採購案	拍攝記錄農業部施政活動及各重大公開活動、首長各項行程進行拍攝，如有部外活動也需不定時配合前往蒐集、拍攝農業各相關領域主題照片。	1,420,000	
6	113 至 115 年度「農業保險基金半年刊」	宣導農業保險知識及提供產業動態訊息，訂定不同專題吸引民眾閱讀，拓展農業保險能見度進而達到宣導目的。114 年完成 4 期期刊發行，執行率 100%。	900,000	

序號	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	執行情形
7	「農業部動植物防疫檢疫署」廣編委刊專案	於鄉間小路雜誌及數位平台進行防檢疫知識宣導相關文章。	472,500	全部執行完畢
8	乳協 70 年專刊	採訪、編輯設計製作乳業協會 70 周年專刊。	383,300	
9	114 年臺灣鳳梨銷日供日本學童營養午餐記者會	辦理活動 1 場次，增加台灣水果的曝光率與產地知名度，提升臺灣水果品牌價值。	450,000	
10	臺中香米之都平面及數位專案	豐年雜誌平面及數位廣編文章宣傳刊登。	120,000	
11	「我最愛的水果繪畫比賽」勞務採購案	透過舉辦趣味競賽，引導學童主動探索日常生活最喜愛的國產水果，深化在地連結，傳承飲食文化。	584,000	
12	2025 年台灣特色資料庫內容文章策劃執行服務	蒐集、撰寫台灣特色文化美食及農產作物並建立豐富資料庫。	1,950,000	
13	臺灣花卉品種推介會-小小職人體驗營活動執行	增進民眾對國產花卉的認識，建立優良形象，促進國人選購。透過花卉啟蒙體驗活動，藉由幼童的參與，連動增進家長們對花的興趣及誘發其對美的需求。	630,000	
14	有機農業政策推廣人員教育訓練及活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理有機農業共識營 2 場次，含學員、工作人員及課程講師，計 70 人。</li> <li>2. 辦理有機農業政策推廣教育活動 3 場次，活動包含有機耕作體驗、有機農業促進法介紹、有機食材餐飲運用等。</li> <li>3. 規劃製作有機農糧重要政策文案與推廣用具共 7 式，以公務實用為原則，素材應儘量採用國產、天然或運用回收再利用材料，成品包裝方法力求美觀簡單。</li> <li>4. 辦理有機農業成果發表會 1 場次，不只是發表數據與政策，而是打造一場充滿溫度與故事的綠色盛宴。</li> <li>5. 辦理有機論壇 1 場次，邀集來自各界的代表，聚焦討論有機農業相關議題。</li> </ol>	3,800,000	

序號	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	執行情形
15	食農子項計畫亮點成果科普轉譯與綜整	桃園農業改良場及台南農業改良場食農教育推廣採訪、平面及數位文章宣傳露出。	120,000	全部執行完畢
16	智慧農業數位輔導成果彙編(2024 農業科技研發成果與技術服務成果專輯)	編輯及設計智慧農業專刊。	140,000	
17	農田水利專題	進行農田水利專題製作 12 頁，於《豐年》月刊刊登。	119,000	
18	40 周年紀念專刊編印案	編印 40 周年專書一冊，帶領讀者穿梭財團法人中正農業科技社會公益基金會於近 10 年的時間長廊，見證科技如何解放勞動力，人道關懷如何重建尊嚴。	540,000	
19	苔蘚兄妹及樹上的魚編輯設計	兩本繪本波蘭文翻譯及編輯設計執行。	136,500	
20	114 年度農業旅遊廣宣計畫	臺灣農遊產業兼具生態多樣性、文化底蘊與永續精神。本計畫以「永續農遊、國際交流」為核心，透過媒體多元策略，將在地故事與國際視野交織，推動農村成為落實 ESG 與 SDGs 的重要實踐場域，並引導社會大眾由認識、理解到實際支持農遊行動。	1,360,000	
21	教育訓練課程側錄素材之剪輯-疑患牛海綿狀腦病調查紀錄表填報訓練	透過「疑患牛海綿狀腦病調查紀錄表」的填報實務演練，確保第一線防疫人員與獸醫師在面對疑似病例時，能精確掌握通報要點、病歷紀錄及風險評估資訊，以提升我國動物傳染病監測資料的完整性與科學性。	120,000	
22	豬場防疫相關影片拍攝-豬場疫病防控策略	1. 強化生物安全意識。 2. 標準化作業流程示範。 3. 傳遞系統性防控思維。 4. 提升應急變應能力。	147,500	

序號	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	執行情形
23	廣告、廣編輯影音專案	製作雜糧小學堂專題報導、農機、肥料等農業資材簡介相關措施報導及影音等，於平面雜誌或網路刊登，加強農業相關資訊曝光度。	1,390,000	全部執行完畢
24	「114 年度 USR 推動中心出版品編輯」委託服務(114~115 年跨年度計畫)	透過季刊，讓不同學校的計畫夥伴能彼此觀摩學習(例如：如何運用 SROI 社會價值評估)，並讓年輕世代理解 USR 的核心精神。	326,000	執行中
合計			19,115,358	

## 五、《豐年》月刊、《鄉間小路》月刊、電子書之發行服務

### (一) 發行通路

#### 1. 《豐年》月刊

- (1) 團體訂戶：全國各農會、漁會、水利署、產銷班、各級學校、圖書館等。
- (2) 個別訂戶：全國農友、有心從農者、農業從業人員。
- (3) 誠品、博客來網路書店：透過創新書報配送上架。

#### 2. 《鄉間小路》月刊

- (1) 團體訂戶：全國各農會、漁會、水利署、產銷班、各級學校、圖書館、企業福委會。
- (2) 個人訂戶：喜愛鄉村生活的一般讀者等。
- (3) 書籍代理：透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架。
- (4) 複合式文創商店：全臺 20 多家獨立書店處寄售。
- (5) 統一超商(7-11)：透過大智通文化行銷股份有限公司配送上架門市。
- (6) 行銷方案

A. 讀冊：讀冊生活年中慶。

B. 博客來：網路書店書展、秋季暢銷展。

#### 3. 透過宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺 ZINIO,

拓展《豐年》月刊、《鄉間小路》月刊的海外華人閱讀市場，新闢電子書銷售之管道。

4. 開拓《農傳媒》網站的網路廣告合作方案，讓更多需要即時性廣告需求的業主有網路方案可選擇。

## (二) 廣告業務

1. 廣告業務：各縣市政府機關、Honda(本田技研工業)、永豐商業銀行等 50 家業務推展。
2. 洽談贈品推廣訂戶：廣編稿專案交換客戶公司商品，作為讀者訂閱禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因，如：高慶泉醬油、十八養場等。
3. 銷售豐年社農業書籍：運用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售量，並依照時令挑選合適的書籍進行廣告曝光。
4. 增進媒體相互合作、增進品牌曝光及宣傳之效益，如：廣播節目錄製(飛碟廣播、正聲廣播)行銷曝光機會。

## (三) 雜誌傳閱

1. 咖啡廳：星巴克、怡客咖啡、85 度 C、古典玫瑰園。
2. 速食店：肯德基、摩斯漢堡。
3. 醫院診所：眼科診所、牙醫診所、醫美診所。
4. 飯店：高雄國賓大飯店、台北喜來登大飯店、台北君悅大飯店、遠東國際大飯店、高雄漢來大飯店。
5. 汽車展示中心：台灣賓士、保時捷、BMW 泛德、LEXUS。
6. 全國各家銀行門市：國泰世華、玉山銀行、永豐銀行等。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

- (一) 本年度收入預算數編列 65,900,000 元。執行結果：實收數 40,558,176 元，較預算數減少 25,341,824 元。主要係政府補助案計畫預算縮減影響，致政府補助收入減少 18,585,000 元；另因承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件未達預期，致其他委辦收入減少 7,272,573 元；且委託刊登廣告量及本社活動執行、美術設計、授權等亦未達預期，分別致廣告收入減少 1,926,440 元及服務收入減少 3,367,730 元；此外，伊通街房產配合市場狀況調降店面租金，致租金收入減少 235,672 元；惟因積極爭取政府委辦案，並配合政策額外承接專案計畫，致政府委辦收入增加 6,085,767 元。
- (二) 本年度支出預算數編列 65,900,000 元。執行結果：實支數 48,158,045 元，較預算數減少 17,741,955 元，主要係政府補助預算縮減及承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件減少，分別致政府補助計畫支出減少 18,585,000 元及其他委辦支出減少 3,022,887 元；另因加強社內支出管控，致管理成本之事務費減少 1,344,291 元；惟因政府委辦案件增加，政府委辦支出增加 4,532,631 元；且受整體計畫案件縮減影響，原計畫支應之人事成本回歸本社負擔，致管理成本之人事費支出增加 705,388 元。
- (三) 本年度收入總額 40,558,176 元，支出總額 48,158,045 元，本期短絀 7,599,869 元。

### 二、現金流量實況

- (一) 期初現金及約當現金 46,960,897 元。
- (二) 本年度現金及約當現金減少 7,011,144 元。

1. 業務活動之淨現金流出 6,873,398 元：  
本年度稅前短絀 7,599,869 元。  
利息股利之調整 638,600 元。  
不動產、廠房及設備折舊費用 734,095 元。  
應收款項增加 1,129,225 元。  
存貨減少 2,204 元。  
預付款項減少 207,239 元。  
其他流動資產增加 24,909 元。  
應付款項增加 911,430 元。  
預收款項減少 81 元。  
其他流動負債減少 14,424 元。  
收取之利息 678,742 元。
2. 投資活動之之淨現金流出 179,946 元：  
購買不動產、廠房及設備 484,446 元。  
存出保證金減少 304,500 元。
3. 籌資活動之淨現金流入 42,200 元：  
什項負債增加 42,200 元。

(三) 期末現金及約當現金 39,949,753 元。

### 三、淨值變動實況

- (一) 本年度創立基金 1,200,000 元，與上年度相同。
- (二) 本年度其他基金-捐贈資產基金 2,604,902 元，與上年度相同。
- (三) 本年度其他基金-出版部基金 19,709,969 元，與上年度相同。
- (四) 上年度累積賸餘 112,852,401 元，加計本期短絀 7,599,869 元後，本年度累積賸餘 105,252,532 元。

### 四、資產負債實況

- (一) 現金及約當現金：39,949,753 元，較上年度 46,960,897 元，減少 7,011,144 元。
- (二) 應收款項：4,380,385 元，較上年度 3,291,302 元，增

加 1,089,083 元。

- (三) 存貨：858,903 元，較上年度 861,107 元，減少 2,204 元。
- (四) 預付款項等：33,500 元，較上年度 240,739 元，減少 207,239 元。
- (五) 其他流動資產：44,595 元，較上年度 19,686 元，增加 24,909 元。
- (六) 房屋及建築：90,145,129 元，與上年度相同。
- (七) 什項設備：5,588,659 元，較上年度 5,104,213 元，增加 484,446 元。
- (八) 累計折舊：7,998,500 元，較上年度 7,264,405 元，增加 734,095 元。
- (九) 存出保證金：571,200 元，較上年度 875,700 元，減少 304,500 元。
- (十) 應付款項：4,368,583 元，較上年度 3,457,153 元，增加 911,430 元。
- (十一) 預收款項：41,295 元，較上年度 41,376 元，減少 81 元。
- (十二) 其他流動負債：42,343 元，較上年度 56,767 元，減少 14,424 元。
- (十三) 什項負債：354,000 元，較上年度 311,800 元，增加 42,200 元。



# 主 要 表



財團法人豐年社  
收支營運表  
中華民國114年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減—)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
66,289,616	收入總額	65,900,000	40,558,176	-25,341,824	-38.45
63,795,526	業務收入	62,709,000	37,524,798	-25,184,202	-40.16
52,312,183	勞務收入	48,750,000	28,978,194	-19,771,806	-40.56
35,071,000	政府補助收入	28,720,000	10,135,000	-18,585,000	-64.71
600,000	其他補助收入	600,000	600,000	0	0.00
7,775,855	政府委辦收入	3,500,000	9,585,767	6,085,767	173.88
8,865,328	其他委辦收入	15,930,000	8,657,427	-7,272,573	-45.65
11,483,343	銷貨收入	13,959,000	8,546,604	-5,412,396	-38.77
2,494,090	業務外收入	3,191,000	3,033,378	-157,622	-4.94
2,494,090	財務收入	3,191,000	3,033,378	-157,622	-4.94
68,544,636	支出總額	65,900,000	48,158,045	-17,741,955	-26.92
68,544,636	業務支出	65,900,000	48,158,045	-17,741,955	-26.92
43,703,806	勞務成本	37,092,000	20,016,744	-17,075,256	-46.03
35,071,000	政府補助支出	28,720,000	10,135,000	-18,585,000	-64.71
600,000	其他補助支出	600,000	600,000	0	0.00
3,704,278	政府委辦支出	1,400,000	5,932,631	4,532,631	323.76
4,328,528	其他委辦支出	6,372,000	3,349,113	-3,022,887	-47.44
-5,527	銷貨成本	30,000	2,204	-27,796	-92.65
24,846,357	管理成本	28,778,000	28,139,097	-638,903	-2.22
-2,255,020	本期賸餘(短絀)	0	-7,599,869	-7,599,869	-

財團法人豐年社  
現金流量表  
中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量:				
稅前賸餘(短絀)	0	-7,599,869	-7,599,869	-
利息股利之調整	-560,000	-638,600	-78,600	14.04
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-560,000	-8,238,469	-7,678,469	1,371.16
調整非現金項目:				
折舊	700,000	734,095	34,095	4.87
應收款項減少(增加)	-700,000	-1,129,225	-429,225	61.32
存貨減少(增加)	30,000	2,204	-27,796	-92.65
預付款項減少(增加)	0	207,239	207,239	-
其他流動資產減少(增加)	0	-24,909	-24,909	-
應付款項增加(減少)	100,000	911,430	811,430	811.43
預收款項增加(減少)	0	-81	-81	-
其他流動負債增加(減少)	0	-14,424	-14,424	-
未計利息股利之現金流入(流出)	-430,000	-7,552,140	-7,122,140	1,656.31
收取之利息	560,000	678,742	118,742	21.20
業務活動之淨現金流入(流出)	130,000	-6,873,398	-7,003,398	-5,387.23
投資活動之現金流量:				
購買不動產、廠房及設備	-50,000	-484,446	-434,446	868.89
存出保證金減少(增加)	50,000	304,500	254,500	509.00
投資活動之淨現金流入(流出)	0	-179,946	-179,946	-
籌資活動之現金流量:				
什項負債增加(減少)	7,000	42,200	35,200	502.86
籌資活動之淨現金流入(流出)	7,000	42,200	35,200	502.86
現金及約當現金之淨增(淨減)	137,000	-7,011,144	-7,148,144	-5,217.62
期初現金及約當現金	46,111,000	46,960,897	849,897	1.84
期末現金及約當現金	46,248,000	39,949,753	-6,298,247	-13.62

財團法人豐年社  
淨值變動表  
中華民國114年度

單位:新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
<b>基金</b>	<b>23,514,871</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23,514,871</b>	
創立基金	1,200,000	0	0	1,200,000	
捐贈基金	2,604,902	0	0	2,604,902	
其他基金	19,709,969	0	0	19,709,969	
<b>累積餘絀</b>	<b>112,852,401</b>	<b>0</b>	<b>-7,599,869</b>	<b>105,252,532</b>	
累積賸餘	112,852,401	0	-7,599,869	105,252,532	本期賸餘轉入
<b>合 計</b>	<b>136,367,272</b>	<b>0</b>	<b>-7,599,869</b>	<b>128,767,403</b>	

財團法人豐年社  
資產負債表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減一)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資產</b>				
<b>流動資產</b>	<b>45,267,136</b>	<b>51,373,731</b>	<b>-6,106,595</b>	<b>-11.89</b>
現金	39,949,753	46,960,897	-7,011,144	-14.93
應收款項	4,380,385	3,291,302	1,089,083	33.09
存貨	858,903	861,107	-2,204	-0.26
預付款項	33,500	240,739	-207,239	-86.08
其他流動資產	44,595	19,686	24,909	126.53
<b>不動產、廠房及設備</b>	<b>87,735,288</b>	<b>87,984,937</b>	<b>-249,649</b>	<b>-0.28</b>
房屋及建築	90,145,129	90,145,129	0	0.00
什項設備	5,588,659	5,104,213	484,446	9.49
合計	95,733,788	95,249,342	484,446	0.51
減:累計折舊	-7,998,500	-7,264,405	-734,095	10.11
<b>其他資產</b>	<b>571,200</b>	<b>875,700</b>	<b>-304,500</b>	<b>-34.77</b>
存出保證金	571,200	875,700	-304,500	-34.77
<b>資產合計</b>	<b>133,573,624</b>	<b>140,234,368</b>	<b>-6,660,744</b>	<b>-4.75</b>
<b>負債及淨值</b>				
<b>負債</b>				
<b>流動負債</b>	<b>4,452,221</b>	<b>3,555,296</b>	<b>896,925</b>	<b>25.23</b>
應付款項	4,368,583	3,457,153	911,430	26.36
預收款項	41,295	41,376	-81	-0.20
其他流動負債	42,343	56,767	-14,424	-25.41
<b>其他負債</b>	<b>354,000</b>	<b>311,800</b>	<b>42,200</b>	<b>13.53</b>
什項負債	354,000	311,800	42,200	13.53
<b>負債合計</b>	<b>4,806,221</b>	<b>3,867,096</b>	<b>939,125</b>	<b>24.29</b>
<b>淨值</b>				
<b>基金</b>	<b>23,514,871</b>	<b>23,514,871</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
創立基金	1,200,000	1,200,000	0	0.00
捐贈基金	2,604,902	2,604,902	0	0.00
其他基金	19,709,969	19,709,969	0	0.00
<b>累積餘絀</b>	<b>105,252,532</b>	<b>112,852,401</b>	<b>-7,599,869</b>	<b>-6.73</b>
累積賸餘	105,252,532	112,852,401	-7,599,869	-6.73
<b>淨值合計</b>	<b>128,767,403</b>	<b>136,367,272</b>	<b>-7,599,869</b>	<b>-5.57</b>
<b>負債及淨值合計</b>	<b>133,573,624</b>	<b>140,234,368</b>	<b>-6,660,744</b>	<b>-4.75</b>

# 明 細 表



財團法人豐年社  
收入明細表  
中華民國114年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	62,709,000	37,524,798	-25,184,202	-40.16	
勞務收入	48,750,000	28,978,194	-19,771,806	-40.56	
政府補助收入	28,720,000	10,135,000	-18,585,000	-64.71	政府補助案計畫預算縮減
其他補助收入	600,000	600,000	0	0.00	延續非政府計畫案
政府委辦收入	3,500,000	9,585,767	6,085,767	173.88	積極爭取政府委辦案，並配合政策額外承接專案計畫
其他委辦收入	15,930,000	8,657,427	-7,272,573	-45.65	承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件未達預期
銷貨收入	13,959,000	8,546,604	-5,412,396	-38.77	
訂費收入	3,648,000	3,591,099	-56,901	-1.56	市場需求微幅波動，致使訂閱數較預期略減
廣告收入	6,284,000	4,357,560	-1,926,440	-30.66	委託刊登廣告未達預期
服務收入	3,936,000	568,270	-3,367,730	-85.56	本社服務收入，活動執行、美術設計、授權等業務案量未達預期
出版部銷售收益	91,000	29,675	-61,325	-67.39	出版品雖增加銷售通路，惟受市場環境影響，其收入仍未達預期
業務外收入	3,191,000	3,033,378	-157,622	-4.94	
財務收入	3,191,000	3,033,378	-157,622	-4.94	
利息收入	560,000	638,600	78,600	14.04	因央行升息，致利息收入增加
租金收入	2,331,000	2,095,328	-235,672	-10.11	本社伊通街房產配合市場狀況調降店面租金，致租金收入減少
其他收入	300,000	299,450	-550	-0.18	雜項收入較預期略有變動，決算數與預算數大致相符
<b>總計</b>	<b>65,900,000</b>	<b>40,558,176</b>	<b>-25,341,824</b>	<b>-38.45</b>	

財團法人豐年社  
支出明細表  
中華民國114年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)-		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務成本	65,900,000	48,158,045	-17,741,955	-26.92	
勞務成本	37,092,000	20,016,744	-17,075,256	-46.03	
政府補助支出	28,720,000	10,135,000	-18,585,000	-64.71	政府補助預算縮減，經費減少，致使執行費用支出減少
其他補助支出	600,000	600,000	0	0.00	延續非政府計畫案
政府委辦支出	1,400,000	5,932,631	4,532,631	323.76	政府委辦預算增加，經費增加，致使執行費用支出增加
其他委辦支出	6,372,000	3,349,113	-3,022,887	-47.44	承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件減少，致使執行費用支出減少
銷貨成本	30,000	2,204	-27,796	-92.65	擲節銷貨成本開支
管理成本	28,778,000	28,139,097	-638,903	-2.22	
人事費	15,288,000	15,993,388	705,388	4.61	受整體計畫案件縮減影響，原相關計畫支應之人事成本回歸本社負擔，致人事費支出增加
事務費	13,490,000	12,145,709	-1,344,291	-9.97	加強社內支出控管
<b>總計</b>	<b>65,900,000</b>	<b>48,158,045</b>	<b>-17,741,955</b>	<b>-26.92</b>	

財團法人豐年社  
固定資產投資明細表  
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	50,000	484,446	434,446	868.89	因本年度發生非預期之營運維護必要支出，包含電腦設備故障汰換及資安防護設備升級(244,213元)，以及辦公大樓外牆緊急修繕工程(240,233元)，致實際執行數較預算增加。
什項設備	50,000	484,446	434,446	868.89	
購置設備、電腦及筆電等	50,000	484,446	434,446	868.89	
總 計	50,000	484,446	434,446	868.89	

財團法人豐年社  
基金數額增減變動表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
<b>政府捐助</b>							
<b>一、中央政府</b>	<b>1,110,000</b>	<b>3,714,902</b>	<b>0</b>	<b>3,714,902</b>	<b>92.50</b>	<b>15.80</b>	
農業部	510,000	3,114,902	0	3,114,902	42.50	13.25	
經濟部國際貿易署	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣糖業股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣肥料股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
高雄硫酸銨股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣土地銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
合作金庫商業銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
<b>二、累積賸餘轉基金</b>	<b>0</b>	<b>19,244,813</b>	<b>0</b>	<b>19,244,813</b>	<b>0</b>	<b>81.84</b>	1.86年將出版部基金9,709,969元,按當年度政府捐助比率97.64%分配。 2.103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金,按當年度政府捐助比率97.64%分配。
<b>政府捐助小計</b>	<b>1,110,000</b>	<b>22,959,715</b>	<b>0</b>	<b>22,959,715</b>	<b>92.50</b>	<b>97.64</b>	
<b>民間捐助</b>							
<b>一、其他團體機構</b>	<b>90,000</b>	<b>90,000</b>	<b>0</b>	<b>90,000</b>	<b>7.50</b>	<b>0.38</b>	
中華民國農會	10,000	10,000	0	10,000	0.83	0.04	
中國農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
新台灣農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
<b>二、累積賸餘轉基金</b>	<b>0</b>	<b>465,156</b>	<b>0</b>	<b>465,156</b>	<b>0.00</b>	<b>1.98</b>	1.86年將出版部基金9,709,969元,按當年度民間捐助比率2.36%分配。 2.103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金,按當年度民間捐助比率2.36%分配。
<b>民間捐助小計</b>	<b>90,000</b>	<b>555,156</b>	<b>0</b>	<b>555,156</b>	<b>7.50</b>	<b>2.36</b>	
<b>合計</b>	<b>1,200,000</b>	<b>23,514,871</b>	<b>0</b>	<b>23,514,871</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

# 參 考 表



財團法人豐年社  
員工人數彙計表  
中華民國114年度

單位:人

職類	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
社長	1	1	0	綜理社務
副社長兼任業務經理	1	1	0	輔佐社長綜理業務，統籌業務部業務
總編輯	1	0	-1	統籌編輯部業務。離職一名
攝影總監	1	1	0	統籌攝影及影像處理
行銷經理	1	1	0	統籌行銷部業務
管理經理	1	1	0	統籌管理部業務
主編	2	2	0	雜誌內容企劃及編輯整合。
副主編	1	1	0	協助雜誌、書籍及專案企劃與執行
採訪編輯	3	2	-1	雜誌、書籍及專案內容採訪。離職三名及新聘二名
美術主編	1	0	-1	雜誌、書籍及專案美術設計。離職一名
美術編輯	1	1	0	雜誌、書籍及專案美術設計
數位總監	1	0	-1	負責網站管理與粉絲專頁等數位業務。離職一名
資深記者	1	1	0	農業新聞採訪、專題企劃與執行
資深攝影記者	1	1	0	專業新聞採訪及計畫執行人員
業務副理	1	1	0	專案及廣告之開發、企劃、執行
業務專員	1	0	-1	協助雜誌、書籍代編及專案企劃與執行。人才尋覓中。
行銷副理	1	1	0	專案企劃、執行及廣告業務開發
行銷專員	2	2	0	訂戶管理及出版品庫存管理、專案開發及企劃執行
會計主任	1	1	0	財務、稅務等行政工作
會計專員	1	1	0	協助財務、稅務等行政工作
行政專員	1	1	0	總務、出納、人資等行政工作
<b>總計</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>-5</b>	

財團法人豐年社  
用人費用彙計表  
中華民國114年度

單位：新臺幣元

職類	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計(1)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計(2)		
社長	906,000	8,000	36,000	118,000	58,000	94,000	3,000	0	1,223,000	933,300	8,550	36,000	121,163	58,854	96,761	3,000	0	1,257,628	34,628	原薪資預算低估
副社長兼任業務部經理	909,000	50,000	36,000	118,000	58,000	94,000	3,000	0	1,268,000	936,516	67,170	36,000	121,565	58,854	96,761	3,000	0	1,319,866	51,866	原薪資、超時工作報酬預算低估
總編輯	886,000	0	36,000	112,000	55,000	91,000	3,000	0	1,183,000	712,116	14,912	30,000	0	36,596	62,552	3,000	0	859,176	-323,824	離職一名
攝影總監	637,000	10,000	36,000	84,000	41,000	80,000	3,000	0	891,000	654,836	4,505	36,000	86,595	41,616	82,606	3,000	0	909,158	18,158	原薪資預算低估
行銷經理	812,000	26,000	36,000	106,000	52,000	89,000	3,000	0	1,124,000	837,492	22,412	36,000	109,187	52,416	91,570	3,000	0	1,152,077	28,077	原薪資預算低估
管理經理	708,000	5,000	36,000	78,000	38,000	80,000	3,000	0	948,000	523,765	8,071	32,500	70,072	34,706	69,400	0	0	738,514	-209,486	離職一名及新聘一名
主編	1,154,000	43,000	72,000	132,000	78,000	156,000	6,000	0	1,641,000	720,702	4,148	44,100	35,033	40,171	87,212	3,000	0	934,366	-706,634	離職二名及新聘二名
副主編	530,000	5,000	36,000	72,000	36,000	76,000	3,000	0	758,000	515,780	14,783	36,500	6,191	37,352	79,014	3,000	0	692,620	-65,380	原薪資預算高估
採訪編輯	1,252,000	46,000	108,000	159,000	84,000	208,000	9,000	0	1,866,000	1,155,628	12,509	86,100	91,040	75,067	164,052	6,000	0	1,590,396	-275,604	離職三名及新聘二名
美術主編	610,000	33,000	36,000	80,000	40,000	79,000	3,000	0	881,000	531,715	619	31,000	0	35,456	67,654	3,000	0	669,444	-211,556	離職一名
美術編輯	492,000	33,000	36,000	55,000	34,000	74,000	3,000	0	727,000	518,479	815	36,000	72,890	35,424	77,474	3,000	0	744,082	17,082	原薪資預算低估
數位總監	543,000	4,000	36,000	72,000	36,000	76,000	3,000	0	770,000	314,882	38,175	21,000	0	21,252	45,701	0	0	441,010	-328,990	離職一名
資深記者	566,000	1,000	36,000	74,000	37,000	76,000	3,000	0	793,000	560,508	5,945	36,000	74,564	36,432	78,316	3,000	0	794,765	1,765	原超時工作報酬預算低估
業務副理	664,000	13,000	36,000	90,000	43,000	82,000	3,000	0	931,000	703,443	11,291	36,000	92,469	44,676	85,142	3,000	0	976,021	45,021	原薪資預算低估
業務專員	456,000	10,000	36,000	58,000	30,000	70,000	3,000	0	663,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-663,000	人才尋覓中
行銷副理	685,000	26,000	36,000	91,000	46,000	80,000	3,000	0	967,000	713,802	20,617	36,000	94,476	45,936	86,187	3,000	0	1,000,018	33,018	原薪資預算低估
行銷專員	1,077,000	28,000	72,000	141,000	71,000	150,000	6,000	0	1,545,000	1,085,109	22,297	72,000	147,958	71,856	155,785	3,000	0	1,558,005	13,005	原薪資預算低估
會計主任	649,000	30,000	36,000	87,000	43,000	82,000	3,000	0	930,000	626,924	10,641	36,000	81,260	38,040	82,676	3,000	0	878,541	-51,459	原薪資預算高估
會計專員	471,000	22,000	36,000	65,000	31,000	72,000	3,000	0	700,000	490,102	7,676	36,000	66,866	32,178	73,609	3,000	0	709,431	9,431	原薪資預算低估
行政專員	456,000	23,000	36,000	63,000	31,000	72,000	3,000	0	684,000	479,129	6,842	36,000	65,360	32,298	72,299	3,000	0	694,928	10,928	原薪資預算低估
正職人員小計(A)	14,463,000	416,000	864,000	1,855,000	942,000	1,881,000	72,000	0	20,493,000	13,014,228	281,978	749,200	1,336,689	829,180	1,654,771	54,000	0	17,920,046	-2,572,954	
資深攝影記者	566,000	1,000	36,000	74,000	36,000	30,000	0	0	743,000	600,000	938	0	75,000	36,432	30,220	3,000	0	745,590	2,590	原超時工作報酬預算低估
約聘人員小計(B)	566,000	1,000	36,000	74,000	36,000	30,000	0	0	743,000	600,000	938	0	75,000	36,432	30,220	3,000	0	745,590	2,590	
<b>總計(A+B)</b>	<b>15,029,000</b>	<b>417,000</b>	<b>900,000</b>	<b>1,929,000</b>	<b>978,000</b>	<b>1,911,000</b>	<b>72,000</b>	<b>0</b>	<b>21,236,000</b>	<b>13,614,228</b>	<b>282,916</b>	<b>749,200</b>	<b>1,411,689</b>	<b>865,612</b>	<b>1,684,991</b>	<b>57,000</b>	<b>0</b>	<b>18,665,636</b>	<b>-2,570,364</b>	

備註：本年度全體員工核定薪資(本薪、主管加給)比照公務人員調薪3%，故大部份職類決算數增加。

財團法人豐年社  
媒體政策及業務宣導費彙計表  
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
業務支出	1,480,000	0	-1,480,000	
管理成本	1,480,000	0	-1,480,000	
媒體政策及業務宣導費	1,480,000	0	-1,480,000	原預計爭取之計畫所需配合款經費取消所致
總    計	1,480,000	0	-1,480,000	