財團法人豐年社

中華民國 116 年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目　次

中華民國 116 年度

總說明

壹、概況..... 1

貳、工作計畫或方針..... 3

參、本年度預算概要..... 16

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述..... 18

主要表

一、收支營運預計表..... 25

二、現金流量預計表..... 26

三、淨值變動預計表..... 27

明細表

一、收入明細表..... 28

二、支出明細表..... 29

三、固定資產投資明細表..... 30

參考表

一、資產負債預計表..... 31

二、員工人數彙計表..... 32

三、用人費用彙計表..... 33

總　說　明

財團法人豐年社
總說明
中華民國 116 年度

壹、 概況

一、設立依據

本社依據民法第 59 至 65 條及財團法人法等相關法令規定設立。

二、設立目的

協助政府宣導農業,服務農民,加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

本社經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台（五三）農字第 17596 號設立許可，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書。

本社由董事組成董事會,負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長及其他重要事項之擬議或決議等工作。

本社由監察人組成監事會,負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等。

本社設置社長一人,襄助處理董事會事務與綜理社務。本社設置編輯部、攝影部、業務部、行銷部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。各部門職掌如下：

(一) 編輯部：發佈農業專業相關新聞與資訊及採訪、編輯、編印、出版農業刊物等事項。

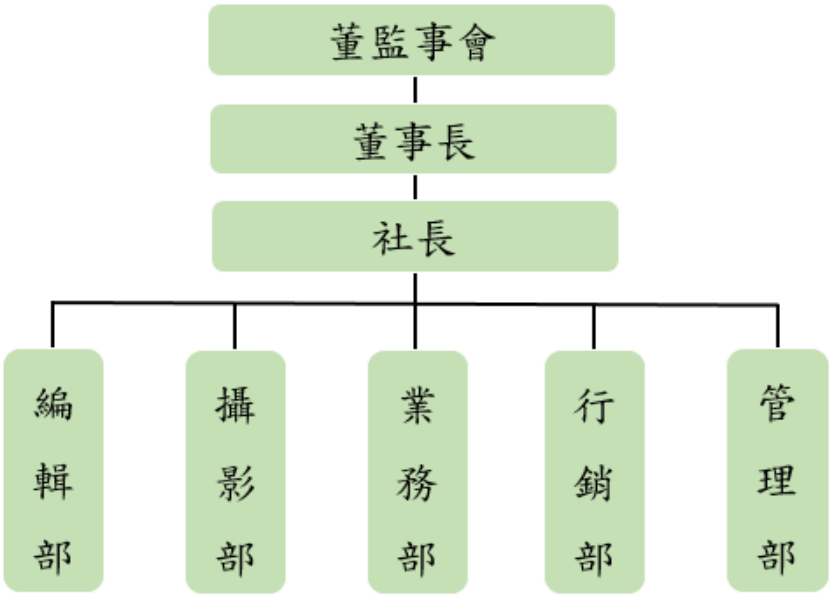
(二) 攝影部：拍攝、彙整本社各部門及其它出版品及業務所需之相片等事項。

(三) 業務部：承攬本社專案開發計畫、代編業務、舉辦座談會等事項。

(四) 行銷部：開發本社廣告計畫、電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、研擬行銷策略等事項。

(五) 管理部：綜理本社人事、總務、文書、編列年度預算、預算控制、審核會計憑證及編列年度決算等業務。

財團法人豐年社組織架構



貳、 工作計畫或方針

一、編輯部

(一) 《豐年》月刊

1. 計畫重點

(1)計畫方法

因應當前農業專業性及政策、跨領域（農林漁畜）、產業鏈延長特質，《豐年》以「農民之友、生產之道」宗旨服務農友，隨著時代演進，更作為農業「科普」、知識普及的角色，擔任不同領域讀者、專家及農民間的橋樑，共為農業靠山、齊作農民之友，支持農業發展。並且秉持誠懇務實的態度提供訊息，善用既有資源，發揮露出宣導效果。

(2)計畫內容

將農業相關政策法規、科學技術等專業內容，轉譯成大眾容易理解的文章，撰文筆調活潑家常，並針對各篇報導及專文內容擔任引導之角色，尋求不同觀點之間的平衡點，共同的方針則是讓一般大眾讀者「認識農產業」，同時能讓不同背景的農友接觸新知、了解當前農業相關的趨勢、議題，使整體社會能親近、了解農業，增加生產者信心與消費者認同。

A. 封面故事：以農業產業發展趨勢、重大政策、社會關注議題等方向，選定不同主題製作專題報導，視主題邀訪產官學界代表性人物擔任「客座總編輯」，提供專業剖析及前瞻性與啟發性的觀點，同時採訪該主題產業鏈中不同環節的第一線業者，力求兼容深度與廣度。

B. 豐話題及農策綜論等議題性專欄：針對農業政策、產銷相關議題，提供讀者專業觀點，或是業界投稿，以了解產業發展的背景及現況，並就未來趨勢給予具建設性的意見。

C. 新豐味欄目、農業技術、農業經營與農業科普等相關專文或報導：針對公部門及民間育成新品種或新研發技術，對應農民實際需求進行分析報導；農業經營、農業技術等文章則著重於產業所需以及農民經營經驗，撰文後供更多農民參考，同時也納入學界投稿，讓農民及農企業能接收第一手的研究成果。另著重科普角色，加深大眾與農友的農業相關基礎知識。

D. 農好日、國際新知等欄目，借鑑日本等鄰近國家的農家經營及相關統計數據，分析國際趨勢、國外案例，以及國外農業食品相關的政策，供我國農政單位、農企業及農家經營作為參考。

E. 不定期人物專訪及加強農友心得欄目邀稿：介紹具影響力或默默耕耘的產官學界人物，例如:特定領域專家研究及奉獻歷程，並發掘具獨特性的臺灣農業故事，且以農友心得欄目呈現農業百態，提供另類而直接的交流，由第一線農民以分享實務經驗及各自不同的議題關懷，使產官學界能以最無隔閡的方式接觸到農業現場第一手資訊。

F. 擴大《豐年》讀者群及知名度，每月 15 日於博客來、誠品書店上架零售，進一步推廣農業專業知識及產業技術，強化並穩定 Facebook 粉絲專頁的經營，並不定期接受 Podcast 或廣播媒體訪問，且視不同主題與綠色餐廳或議題相關單位合作推播《豐年》。

2. 經費需求

新臺幣 3,600 千元

3. 預期效益

透過封面故事進行深度報導，並策劃專題報導邀請產官學界專家撰寫專文，增加專業性與影響力，使讀者深入了解各項農業議題；宣導各項農業政策、農業推廣教育及傑出農業人事物等，每月訂閱戶遍及農會、合作社、大專院校學者，訂閱人數持續成長，作為農業從業人員及民眾學習參考及交流平臺。

(二) 《鄉間小路》月刊

1. 計畫重點

(1)計畫方法

《鄉間小路》以溫暖且富含知識性的圖文呈現，發掘動人土地故事，將臺灣美好的日常生活風景傳遞給讀者。除了深入紀錄各地農林漁牧、風土人文、節氣農食，也協助宣導農業施政，成為農業部門與消費者間的傳播橋樑。

(2)計畫內容

A. 封面故事：鄉間小路多年來秉持「人人日進三餐，能說農業無關？」的精神，將「農業知識」、「人文生態」、「在地歷史」與「飲食文化」等議題，以生活化的角度切入，撰寫成貼近民眾日常的故事，並將食材、農產品、在地及季節特色，從產地到餐桌介紹給讀者，選題將貼近時令作物及時事，視情況與《豐年》進行主題聯名搭配。並在版面活潑呈現符合主題的設計，例如：透過插畫與圖鑑增添豐富趣味，使其更符合現代讀者的喜好，兼顧雜誌的多元與豐富性、書籍的知識性與保存性，更享有閱讀上的視覺滿足。

B. 鄉間專欄：每月企劃新單元，維持定期訂閱讀者之新鮮感，也藉由新專欄作家拓展不同讀者群。主題包含農

產、食品餐飲等農業多元面向，更延伸到綠色餐廳、生態廚師、離島風土、小吃市場、林鐵聚落、山林休閒療育、自然生態等各式風貌。

C. 《鄉間小路》月刊於每月 1 日透過通路系統，在統一超商及博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁書店、墊腳石書店等上架零售，也積極與獨立人文書店、複合式文創商店合作。

D. 經營《鄉間小路》Facebook 粉絲專頁及 Instagram，並參與廣播電臺、Youtube 直播，發揮縱橫向行銷傳播。

2. 經費需求

新臺幣 3,600 千元

3. 預期效益

《鄉間小路》月刊內容涵蓋節令蔬果、養生保健、優質國產農產品、環境生態及生活園藝等內容，又以趣味、感性的文字報導方式呈現，且訂戶遍及農民團體、文教機構、地方圖書館、企業、政府機構等；更在超商等實體及網路通路鋪貨販售，有助於對多元族群建立人與食物、人與土地、人與文化的關係、了解自己吃的食物、了解農業活動與價值，並對農業及其生產者有更豐富的認識，深具食農教育推動、活躍農村經濟之效益。

(三) 農傳媒

1. 計畫重點

農傳媒於 105 年 12 月 18 日上線，與農共聲、與食俱進、與環境共享的新媒體平臺，促進政策及訊息的溝通。網站有新聞、農觀點、報導專輯、鄉間小路、豐年雜誌、農藝、Podcast 等頻道，提供雜誌曝光、豐年社資訊露出。另有農傳媒 Facebook 粉

絲專頁、Line 及 X（即過去之 Twitter）等社群平臺。

2. 經費需求

新臺幣 1,200 千元

3. 預期效益

提供農業領域工作者、研究農業領域專業者及農業粉絲第一手新聞消息，作為了解臺灣農業現況的最佳選擇，以及接觸自然生態與農業生產及保護的專業平臺。

二、業務部

(一) 政府補助計畫

1. 計畫重點

依據年度施政方向，協助推動多項農業政策與推廣工作，透過內容產製、活動規劃與跨平台溝通，使政策理念得以更有效傳遞至不同族群。執行內容涵蓋政策資訊整理、教育素材開發、地方推廣活動協力、媒體宣導與合作網絡串聯等面向，藉由專業能量的投入，提升政策推動的整體效益。在執行過程中，著重於將農業議題以更易理解、更貼近生活的方式呈現，並透過多元形式的推廣活動與宣導策略，擴大民眾參與與政策觸及。透過與地方政府、農會、產業團體及教育單位的合作，形成穩定的推廣網絡，使政策推動更具深度與延展性。

2. 經費需求

新臺幣 1,500 千元

3. 預期效益

協助推動各項農業政策與相關推廣工作，預期可使政策內容以更清晰、易理解的方式傳遞至不同族群，並藉由多元形式的宣導與活動設計，提升民眾接觸農業議題的機會與參與意願。

(二)　其他補助計畫

1. 《國際農業科技新知》季刊計畫

(1)計畫重點

以系統性蒐整與深度解析國際農業科技發展為核心，透過專題報導、新知文摘、國際趨勢觀測、活動訊息與網路資源彙編等多元內容，建構一套具前瞻性、跨領域與政策參考價值的農業科技資訊平台。《國際農業科技新知》季刊之出版工作涵蓋資料蒐集、專家審稿、內容撰寫、編輯設計、校對與印製等完整流程，旨在協助國內研究單位、政府機關及產業界掌握全球農業科技脈動，強化決策支援與研究應用。刊物內容規劃重點如下：

國際專題報導：聚焦全球農業科技重大議題，如智慧農業、永續糧食系統、生物科技應用、氣候調適農法等，提供深度分析與國際案例。

新知文摘：彙整國際期刊、研究報告與科技新聞，將最新科研成果以易讀、精準的方式定期呈現，協助讀者快速掌握趨勢。

活動與政策看板：追蹤國際重要會議、跨國合作計畫與農業科技政策動向，提供國內相關單位參考。

網路與資料資源：整理全球農業科技研究機構、資料庫與開放資源，強化讀者的延伸查詢能力。

(2)經費需求

新臺幣 600 千元

(3)預期效益

提供臺灣讀者吸收國外農業科技新知，提升對農業科技與農業新知訊息傳遞等，期能與國際接軌。

(三)　政府委辦計畫

1. 計畫重點

依循農業部年度施政方針，針對政策推動需求與目標族群特性，規劃具體配套措施與整合型推廣方案。內容涵蓋政策訊息轉譯、跨媒體宣導、民眾參與活動設計、農特產品推廣、教育素材製作與地方合作機制建置等面向，透過系統化規劃與精準溝通，提升政策傳遞效率與民眾理解度。執行重點包括：

政策推廣策略規劃：依據農業部年度施政主軸（如食農教育、農村再生、智慧農業、友善耕作等），制定分眾化溝通策略與推廣主題。

整合行銷與媒體操作：運用數位媒體、社群平台、平面宣傳與公共關係操作，擴大政策能見度與民眾觸及率。

活動與體驗設計：規劃具互動性、教育性與趣味性的推廣活動，強化民眾對政策理念與國產農特產品的認同。

跨單位協作：與地方政府、農會、產業團體及教育單位合作，形成政策推廣的多點網絡，提升執行效益。

成果資料化與視覺化：建立成果資料庫，並以圖像化方式呈現政策效益，供後續政策檢討與年度報告使用。

2. 經費需求

新臺幣 3,500 千元

3. 預期效益

精準鎖定目標客群，提高農業政策能見度；藉由多元有趣的推廣活動，觸發國人對國產農特產品之喜愛，以提升採購、促進消費，帶動生產端的供給。

(四)　其他委辦計畫

1. 農業單位專書代編代印案

(1)計畫重點

積極爭取各級農業機關及相關團體之出版品代編代印業務，提供 one-stop-service（一條龍）整合性專業服務。服務內容涵蓋前期企劃、資料蒐整、內容撰寫與編輯、視覺設計、排版製作、印刷監製、品質控管及後續發行管理等全流程，協助委辦單位以更高效率完成政策宣導、成果呈現與知識推廣。

透過整合編輯、設計與印製資源，可依不同出版品類型（如政策專刊、成果報告、教育手冊、推廣摺頁、年報、期刊等）提供客製化規劃，確保內容專業度、視覺一致性與印製品質。此服務模式不僅降低委辦單位之行政負擔，更能提升出版品的整體品質與政策傳播效益，強化政府與民眾之間的溝通橋梁。

(2)經費需求

新臺幣 800 千元

(3)預期效益

從傳統的各式平面出版品，到結合複合材質印製規劃，舉凡企劃概念、採訪撰文、編輯校對、設計排版、印刷配送，嚴格控管品質，掌握客戶的需求，創造無限寬廣的平面媒體效益。

2. 農業單位發表會規劃執行

(1)計畫重點

依據農業部年度施政主軸，規劃並執行各式農業政策發表

會、研究成果展示與媒體溝通活動，透過議題轉譯、視覺整合、現場動線設計與多平台訊息擴散，使政策亮點得以清楚呈現並有效觸及目標受眾。除常態性之記者會、成果發表會與政策說明會外，亦結合商業廣告策略與專案現場執行能量，提供從內容企劃、媒體協作到現場製播的高品質整合服務，強化政策訊息的曝光度與傳播效果，提升社會大眾對農業議題的理解與支持。

(2) 經費需求

新臺幣 2,000 千元

(3) 預期效益

透過發表會與記者會的專業規劃與現場執行，可有效提升農業政策與研究成果的公開呈現品質，強化媒體曝光與社會大眾的理解度。同時結合商業廣告策略與多元宣傳手法，擴大訊息觸及範圍，使政策亮點與活動內容能以更具吸引力的方式傳播，進一步提升農業議題的能見度與整體推廣效益。

三、管理部

(一) 公部門聯繫溝通事項

依來函事項等辦理立法院索資或部內填報事項函覆，依當年度實際交辦事項限期辦理完成，如廣宣執行情形填報、個人資料保護管理情形填報、行政監督報告函復，部內稽核管考事項辦理等。

(二) 資通安全管理、社內財產管理

強化資產管理及運用，包含資產出租管理以增進收入、固定資產維護保養、資通電設備及網站維運管理、資料儲存設備

維護等，並依資通安全維護計畫進行管理、安全事件管控處理及依規通報。

(三) 預算編列控管、內部稽核內部控制、審核會計憑證及編列年度決算

依捐助暨組織章程辦理年度預算編列、決算書報告編列，並依會計制度規章進行日常會計帳務整理、出納、總務及會計憑證等相關事項。依內部控制監督作業要點進行內部稽核、內部控制管理，以維持單位正常運作。

(四) 法務合約事項辦理

法尊事項執行監督及管控，如對外合約條文審核及合約管理、性騷擾防治申訴懲戒、勞資相關事項辦理及其他獎懲事項等。

四、攝影部

攝影部 116 年度的工作計畫將聚焦於「高品質視覺輸出」與「數位資產價值最大化」兩大核心。

(一) 攝影業務執行方面

將深化採訪前置溝通機制，確保視覺風格與雜誌的人文轉型策略精準對接，並提升跨部門的視覺協作效率，透過標準化的拍攝作業流程，確保社內各專案的視覺產出皆能達到市場推廣規格，有效提升雜誌與行銷活動的整體質感。

(二) 為強化影像資源的長期效益，本年度將持續社內影像檔案的盤點與數位化歸檔工程，透過系統化的標籤索引與分類彙整，將過去與未來的影像紀錄轉化為結構化的數位資料庫。此舉不僅能顯著提升素材的二次利用率，減少重複拍攝之隱形成本，更將為本社未來開發自有 IP 產品與各通路行銷提供核心視覺資產，確保攝影資源能發揮支撐品牌影響力與營收擴張的關鍵職能。

五、行銷部

(一) 政府補助計畫

1. 「春日好好市集 10 週年」活動

(1) 計畫重點

透過食農體驗活動增進民眾對農民的信賴，讓民眾了解作物生長過程，種植採收技巧等，促進農業發展。

結合動植物防疫與檢疫單位及動保團體力量，推廣人與動物和諧共存之友善環境。

(2) 經費需求

新臺幣 5,500 千元

(3) 預期效益

A. 建立指標性推廣活動，推動食農教育，好食好物，落實農村價值。

B. 宣導友善環境與友善耕作理念，讓野生動物保育、動保及綠色消費議題能向下扎根。

C. 結合土地關懷與農村情懷，傳遞農村文化及其生活態度，讓更多民眾關注農業話題。

2. 永續食農教育與韌性農業計畫

(1) 計畫重點

提升食農教育議題社會能見度，建立民眾對在地農業與飲食文化的認同。

(2) 經費需求

新臺幣 3,000 千元

(3) 預期效益

提升政策與食農教育成果曝光及擴大目標族群與互動。

(二)　其他委辦計畫

1. 農業保險半年刊

(1)計畫重點

宣導農業保險知識及提供產業動態訊息，持續訂定不同專題吸引民眾閱讀,拓展農業保險能見度進而達到宣傳目的。

(2)經費需求

新臺幣 900 千元

(3)預期效益

A. 讓農業保險基金與農民有更多的互動，保障農民的權益，提升農民對農業保險政策單位的認同感。

B. 使農民瞭解各項農業法令，開發農業保險商品等困境及突破。

2. 看見台灣基金會

(1)計畫重點

臺灣飲食文化具富有充滿活力及多元化的融合，透過文字撰寫敘述介紹,搭配圖片影像傳遞,介紹展現臺灣獨有特色優質農產食材及料理。

(2)經費需求

新臺幣 1,500 千元

(3)預期效益

透過文字及圖片介紹臺灣獨有特色優質農產食材及料理，展現臺灣飲食文化具富有充滿活力及多元化的融合。

3. 「116 年度 USR 推動中心出版品編輯」委託服務

(1)計畫重點

系統化呈現大學社會責任(USR)成果,透過出版品故事化、

紀實化的方式，傳達「大學走入社會、知識服務社會」的精神，建立社會大眾對 USR 的正向認知，促進產官學社共同關注地方永續議題。

(2)經費需求

新臺幣 820 千元

(3)預期效益

系統紀錄每年度的重要實踐成果與地方共作故事，有助於形成臺灣 USR 的歷史記憶與文化資產及強化高等教育在「教育永續化」、「地方創生」等議題中的引導角色。

4. 財團法人台灣區花卉發展協會-花卉產業啟蒙計畫

(1)計畫重點

A. 從幼兒及兒童時期開始培養對花卉的認識，進而啟蒙對花的興趣。以有趣的小小職人角色將花的知識帶入有趣活動中。

B. 增進民眾對國產花卉的認識與認同。

C. 邀請教育工作者參與教案徵件活動，並製作成教材，豐富學生的學習體驗，實踐花卉教學創新，推廣花卉文化。

(2)經費需求

新臺幣 640 千元

(3)預期效益

A. 此計畫藉由幼童的參與，連動增進家長們對花的興趣及誘發其對美的需求。

B. 教導民眾國產花卉於日常生活之應用，進而刺激消費。

C. 引導及推升學生對臺灣國產花卉的認識及學習興趣。

參、 本年度預算概要

一、收支營運概況

(一) 本年度勞務收入 29,160 千元，較上年度預算數 34,130 千元，減少 4,970 千元，約 14.56%，主要係因委辦計畫案件預期減少，致政府委辦收入預估減少 3,500 千元及其他委辦收入預估減少 2,250 千元；惟政府補助計畫預期增加 780 千元，部分彌補收入減少之影響。

(二) 本年度銷貨收入 10,098 千元，較上年度預算數 11,957 千元，減少 1,859 千元，約 15.55%，主要係根據 114 年度決算數及 115 年上半年銷貨收入，所估計之銷貨收入數額。

(三) 本年度業務外收入 2,856 千元，較上年度預算數 3,087 千元，減少 231 千元，約 7.48%，主要係定存資金減少，致使業務外收入減少。

(四) 本年度勞務成本 19,127 千元，較上年度預算數 20,760 千元，減少 1,633 千元，約 7.87%，主要係預期委辦計畫收入減少，致原計畫衍生之相關支出成本相應調整減少。

(五) 本年度銷貨成本 10 千元，較上年度預算數 10 千元，無變動，主要係預期銷貨成本符合預算規劃所致。

(六) 本年度管理成本 22,977 千元，較上年度預算數 28,404 千元，減少 5,427 千元，約 19.11%，主要係根據 114 年度決算數及 115 年上半年所估計之數，致使管理成本之預算數減少。

(七) 以上總收支相抵後，本期賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流出 12 千元，包括折舊增加 768 千元、應收款項增加 600 千元、存貨減少 10 千元、應付款項減少 200 千元，其他流動負債增加 10 千元。

(二) 投資活動之淨現金流出 50 千元，係不動產、廠房及設備增加 50 千元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 5 千元，係什項負債增加 5 千元。

(四) 現金及約當現金淨減 57 千元，係期末現金 39,360 千元，較期初現金 39,417 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 128,768 千元，本年度賸餘 0 元及基金增加 0 元，期末淨值為 128,768 千元。

肆、 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果

1. 勞務收入決算數 28,978 千元，較預算數 48,750 千元，減少 19,772 千元，約 40.56%，主要係政府補助案計畫預算縮減影響，致政府補助收入減少 18,585 千元；另因承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件未達預期，致其他委辦收入減少 7,272 千元；惟因積極爭取政府委辦案，並配合政策額外承接專案計畫，致政府委辦收入增加 6,085 千元。
2. 銷貨收入決算數 8,547 千元，較預算數 13,959 千元，減少 5,412 千元，約 38.77%，主要係委託刊登廣告量及本社活動執行、美術設計、授權等亦未達預期，分別致廣告收入減少 1,926 千元及服務收入減少 3,368 千元。
3. 業務外收入決算數 3,033 千元，較預算數 3,191 千元，減少 158 千元，約 4.94%，主要係伊通街房產配合市場狀況調降店面租金，致使租金收入減少。
4. 勞務成本決算數 20,017 千元，較預算數 37,092 千元，減少 17,075 千元，約 46.03%，主要係政府補助預算縮減及活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件減少，分別致政府補助計畫支出減少 18,585 千元及其他委辦支出減少 3,022 千元；惟因政府委辦案件增加，政府委辦支出增加 4,532 千元。
5. 銷貨成本決算數 2 千元，較預算數 30 千元，減少 28 千元，約 92.65%，主要係因撙節銷貨成本開支所致。
6. 管理成本決算數 28,139 千元，較預算數 28,778 千元，減少 639 千元，約 2.22%，主要因加強社內支出管控，致管理成本之事務費減少 1,344 千元；惟因受整體計畫案件縮減影響，原計畫支應之人事成本回歸本社負擔，致管理成本之人事費支出增加 705 千元。
7. 以上總收支相抵後，總計短絀為 7,600 千元，較預算數 0 元，減少 7,600 千元，主要係總支出增加所致。

(二)　計畫成果概述

1. 雜誌發行服務

(1)《豐年》月刊

A. 匯聚產官學研成果，以農業重大政策、農業產銷趨勢及社會關注議題等方向製作封面故事。包括 114 年底非洲豬瘟爆發但能即時清零的突發事件、探討臺灣蝦、鵝、牛、羊、鯛魚及蘭花等重要產業現況，更延伸休閒農業旅遊商機、農業生技產品的市場潛力，以及近年備受矚目的農業 ESG 主題的持續追蹤報導，同時也凸顯了身為臺灣農業重要把關者的公職獸醫師等主題。

B. 在農業經營與技術及農業新豐味等各種專欄中，多面向呈現了在農業不同領域的研究方向、創新技術，以及各類作物的新品種；同時，推出不定期的「農友心得」專欄，以第一線工作者分享田間管理、各類農法與農作經驗或理念想法。

C. 參賽入圍得獎：2024 年臺灣學術傳播獎最佳下載獎。

(2)《鄉間小路》月刊

A. 以深入淺出的圖文形式，藉每月引人注目的主題企劃，包含：《當個草莓族》(1 月)；《真鮮海豐味 侍魚師的理念餐桌》(3 月)，以及《生態廚師 永續餐桌學》(11 月)，深獲讀者與農民好評，也讓大家從日常食材、飲食風土中找回對環境的好奇心，一起走入產地，看見臺灣農業的美好。

B. 專欄分有農業（食）、藝文、環境、生態、地方故事等主題，除了延續固有受到熱烈回響的專欄，114 年新設專欄包括特色食譜、茶道品茶與山林走踏、澎湖風土與飲食書寫、名人的自然體驗等，提供讀者更多元視野與文化知識。

C. 參賽入圍得獎：2024 年臺灣學術傳播獎最佳下載獎。

(3) 電子書

透過宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺 ZINIO，拓展《豐年》月刊、《鄉間小路》月刊的海外華人閱讀市場，新闢電子書銷售之管道。

2. 《農傳媒》專業農業新聞網站

(1) 開拓《農傳媒》網站的網路廣告合作方案，讓更多需要即時性廣告需求的業主有網路方案可選擇。

(2) 掌握農業重要新聞及議題，即時推出深度新聞，例如國內爆發首例非洲豬瘟、臺美關稅談判衝擊銷美農產品、馬太鞍溪堰塞湖溢流、「糧食產業全面升級計畫」上路等。

(3) 參賽入圍得獎：農傳媒「農土飛地」專題入圍嚴凱泰先生永續發展新聞獎。

3. 積極擴展廣告業務

(1) 各縣市政府機關、Honda(本田技研工業)、永豐商業銀行等 50 家廣告業務推展，增進媒體合作及宣傳效益，如：廣播節目錄製(飛碟廣播、正聲廣播)行銷曝光機會。

(2) 專案廣編稿交換客戶公司商品，作為讀者訂閱禮與活動贈品，如：高慶泉醬油、十八養場等；運用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售量，並依照時令挑選合適的書籍進行廣告曝光。

4. 出版服務

接受外界委託出版農業專書，包含:財團法人農業保險基金半年刊、國際農業科技新知季刊、台灣林業雙月刊、乳協 70 年專刊、財團法人中正農業科技社會公益基金會 40 周年紀念專刊編印案等。

5. 執行補助計畫及委辦計畫

(1) 補助計畫

序號	計畫名稱	金額(含稅)	執行情形
1	114年鄉間小路月刊發行計畫	1,220,000	全部執行完畢
2	114年國際農業科技新知季刊	600,000	
3	114年度漁業文化專書出版推廣計畫	500,000	
4	大糧倉計畫-114年國產優質雜糧輔導推廣教育計畫	2,310,000	
5	2025聚焦「生態、生產、生活」的三生優質農村產業議題之整合計畫	1,005,000	
6	秋逗慢Day篇-春日好好市集 農業推廣行銷活動	3,300,000	
7	國產有機質暨微生物等農田地力肥料推廣計畫	1,800,000	
合計		10,735,000	

(2) 委辦計畫

序號	計畫名稱	金額(含稅)	執行情形
1	113年台灣林業雙月刊編印案(113~114年跨年度計畫)	754,558	全部執行完畢
2	114年台灣林業雙月刊編印案	2,305,000	
3	114年畜產報導印製及行銷服務案	802,000	
4	臺南市市場處吉祥物製作	145,000	
5	114年度農業影像拍攝及蒐集建檔勞務採購案	1,420,000	
6	113至115年度「農業保險基金半年刊」	900,000	
7	「農業部動植物防疫檢疫署」廣編委刊專案	472,500	
8	乳協70年專刊	383,300	
9	114年臺灣鳳梨銷日供日本學童營養午餐記者會	450,000	
10	臺中香米之都平面及數位專案	120,000	
11	「我最愛的水果繪畫比賽」勞務採購案	584,000	
12	2025年台灣特色資料庫內容文章策劃執行服務	1,950,000	
13	臺灣花卉品種推介會-小小職人體驗營活動執行	630,000	
14	有機農業政策推廣人員教育訓練及活動	3,800,000	
15	食農子項計畫亮點成果科普轉譯與綜整	120,000	
16	智慧農業數位輔導成果彙編(2024農業科技研發成果與技術服務成果專輯)	140,000	
17	農田水利專題	119,000	
18	40周年紀念專刊編印案	540,000	
19	苔蘚兄妹及樹上的魚編輯設計	136,500	
20	114年度農業旅遊廣宣計畫	1,360,000	
21	教育訓練課程側錄素材之剪輯-疑患牛海綿狀腦病調查紀錄表填報訓練	120,000	
22	豬場防疫相關影片拍攝-豬場疫病防控策略	147,500	
23	廣告、廣編輯影音專案	1,390,000	
24	「114年度USR推動中心出版品編輯」委託服務(114~115年跨年度計畫)	326,000	
合計		19,115,358	

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 115 年 6 月 30 日止執行情形)

(一) 預算執行情形

1. 勞務收入 16,316 千元，較預算數 34,130 千元，減少 17,814 千元，約 52.19%，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。
2. 銷貨收入 4,036 千元，較預算數 11,957 千元，減少 7,921 千元，約 66.25%，主要係廣告收入與訂費收入少於前半年之預估數。
3. 財務收入 1,275 千元，較預算數 3,087 千元，減少 1,812 千元，約 58.70%，主要係房產租金及定期存款利息尚未到期入帳所致。
4. 勞務成本 14,391 千元，較預算數 20,760 千元，減少 6,369 千元，約 30.68%，主要係補助及委辦計畫尚在執行中所致。
5. 銷貨成本 4 千元，較預算數 10 千元，減少 6 千元，約 60%，主要係撙節開支，合理管控成本所致。
6. 管理成本 11,186 千元，較預算數 28,404 千元，減少 17,218 千元，約 60.62%，主要係人事及事務費尚在執行未支出所致。
7. 以上總收支相抵後，計短絀 3,954 千元，較預算數 0 元，減少 3,954 千元，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數請款所致。

(二)　計畫成果概述（上半年執行補助及委辦計畫等）

1. 上半年執行補助計畫

序號	專案別	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	上半年執行情形
1	補助	115年鄉間小路月刊發行計畫	主題計畫搭配節氣時令、生活綠意、理想餐桌等內容，以推動農業核心價值與臺灣在地文化為目標。	908,000	1.以節氣時令為主題推出2月號「年柑大桔」、7月號「臺灣花生好嗜」。 2.製作3月號「豆陣俱樂部」、4月號「好客家味」、5月號「臺式熟成待肉達人」、6月號「臺味包粽」，以不同餐桌理念展現臺灣風土與農業發展。 3.1月號「一方水草養魚蝦」，以生活療癒結合臺灣獨特的產業，讓讀者認識到餐桌外、生活中的農漁產業。 4.將生活中與農業相關的發展連接臺灣地方特色與文化，增加各地農產作物曝光度並進一步推廣，為下半年度企劃。
2	補助	115年國際農業科技新知季刊	辦理《國際農業科技新知季刊》全年出版作業，內容包含：稿件彙整與編輯、版面設計、排版製作、校對及印刷等程序。季刊一年4期，每期印製數量為1,000冊；另為配合郵寄作業，年度信封印製數量共計 3,600份。所有作業依出版規範辦理，並確保品質一致性與交期控管。	600,000	以報導國際農業科技新知為核心內容，旨在提供農業科技資訊傳播與專業交流的平台，服務國內外學者、專家及相關機關。本年度已完成《國際農業科技新知》1月及4月共2期之編輯、設計、印製與出刊作業，並同步完成信封印製。
3	補助	大糧倉計畫-115年國產優質雜糧輔導推廣教育計畫	1.本年度依計畫辦理「雜糧小學堂」食農教育課程，完成10個班級之教學與體驗活動，內容包含國產雜糧作物介紹、農事體驗、加工示範及飲食教育等，並依教案規劃執行課程紀錄與成效評估。 2.完成國產雜糧輔助教材繪本1,000本之編製作業，包含內容撰寫、插圖繪製、版面設計、排版與印製，供教學推廣及相關單位使用。	1,800,000	透過教育推廣，從飲食健康、營養均衡與生態環境等面向扎根，協助學童認識國產雜糧的種類、營養與價值。推動方式包含「雜糧小學堂」課程實施與國產雜糧主題繪本之製作。今年度已與2所學校完成洽談，待學校提送企畫書及正式公文後即可辦理課程；繪本腳本亦已進入製作階段。
4	補助	大展農圖-農業推廣暨議題聚焦整合計畫	1.辦理春日好好市集1場：以春日好好市集為平台，整合全台農業特色與多元主題，形塑「城市即農業入口」的體驗型市集，讓城市成為認識台灣農業的第一站，提升民眾參與意願與體驗深度。 2.舉辦4場有關農村再生相關議題之共創座談會元。	6,000,000	1.已完成春日好好市集活動辦理，並完成結案報告。 2.針對農村發展之共識、建議、創新作法與未來行動方針，進行議題聚焦與觀點紀錄，收集深度的農業議題成果，預計辦理4場共創座談會。目前4場主題內容、講者及流程規劃中。
5	補助	總統府前廣場「凱道農玩節」國產農漁畜產品推廣活動	1.辦理宣傳記者會1場次，凱道農玩節國產農產品推廣活動1場次。 2.為因應美國關稅對產業之衝擊，假總統府前廣場辦理「凱道農玩節」大型活動，旨在透過家庭端之食農教育體驗與品牌認同，強化國產農漁畜產品之市場競爭力與韌性。並透過系列園區入口意象及推廣教育、互動遊戲體驗、主舞台區農產行銷演出、蔬果迷宮大作戰、農村體驗課程/從產地到餐桌、農村割稻飯體驗、特公盟彩繪街道活動及農玩樂園/小農市集等多元主題元素，以強化國產農特產品之推廣行銷。	8,199,960	活動已於兒童節辦理完畢，現場邀集賴清德總統及農業部陳駿季部長等貴賓一同參與，共計15,000人次參與，運用國產農業素材之農企參展54家，當日直接銷售營業額829,280元。
合計				17,507,960	

2. 上半年執行委辦計畫

序號	專案別	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	上半年執行情形
1	委辦	115 年度農業推廣整合行銷案	辦理食農教育推廣內容之採訪、資料蒐整與撰稿作業，已完成13篇專題文章，內容涵蓋課程執行情形、教學成果、在地農產特色與參與者回饋等，作為計畫成果展示與後續推廣使用之正式文稿。	300,000	針對國內各領域具代表性的食農教育推動單位，蒐整其執行內容、教學模式與成果亮點，並進行專題採訪與撰稿，作為農業部推廣食農教育政策之重要素材。截至目前已完成12篇文章撰寫並送交農業部審閱修正，另有1篇採訪作業預計於近期完成。
2	委辦	115年畜產報導印製及行銷服務案	辦理《畜產報導》雙月刊之編輯後製、印製與行銷推廣服務，全年共出版6期，每期印製1,200份，並製作寄送所需信封6,000份。刊物出刊後同步執行行銷宣傳、數位曝光與推廣活動，以提升刊物能見度與讀者觸及。	790,000	《畜產報導》提供豐富且專業的畜產資訊，包括市場動態、飼養與防疫新知、牧場與人物專訪、畜禽美食介紹等內容。豐年社負責刊物印製及出刊後之行銷宣傳與資訊推廣。本年度已完成2、4、6月共3期之印製及相關行銷推廣服務。

序號	專案別	計畫名稱	計畫重點	金額(含稅)	上半年執行情形
3	委辦	中正基金會「園藝療癒在長照機構中的應用」專刊	辦理中正基金會《園藝療癒在長照機構中的應用》專刊之代編代印作業，內容包含稿件彙整與編輯、專業版面設計、排版製作、校對及印刷等出版流程，並完成350本正式發行，以供長照機構、專業人員及相關單位推廣園藝療癒之應用。	500,000	《園藝療癒在長期照護上的應用》專刊已完成代編代印作業，由全台僅兩位通過美國認證之園藝治療師之一擔任主筆撰寫，內容以貼近長照機構照護現場的方式呈現園藝療癒之實務應用。專刊兼具專業性與實用性，提供照護人員於日常工作中可直接運用之方法與指引。
4	委辦	「115年春日好好市集」防檢署專案	協助防檢署於「春日好好市集」設置防檢疫宣導攤位，辦理現場防檢疫知識推廣、民眾互動活動及舞台宣導節目，並執行活動短影音拍攝、剪輯與後續網路宣傳推廣作業。相關攤位設置、活動執行與宣傳內容均依計畫完成，強化民眾對動植物防疫與檢疫議題之認知。	340,000	「春日好好市集」匯集全國特色農產品，已成為親子家庭重要的休閒活動之一，讓民眾能以輕鬆方式貼近並認識農業。本次協助防檢署於活動中設置防檢疫宣導攤位，辦理檢疫犬工作示範、互動遊戲體驗及現場教育推廣，並同步拍攝短影音與執行網路宣傳，以強化民眾對動植物防疫與檢疫知識之認識。
5	委辦	「114年度USR推動中心出版品編輯」委託服務	透過季刊讓不同學校的計劃夥伴能彼此觀摩學習(例如：如何運用SROI社會價值評估)，並讓年輕世代理解USR的核心價值。	489,000	已完成114~115年度最後1期採訪、撰文、美術設計及結案作業。
6	委辦	113至115年度「農業保險基金半年刊」	宣導農業保險知識及提供產業動態訊息，持續訂定不同專題吸引民眾閱讀，拓展農業保險能見度進而達到宣傳目的。	900,000	已完成農業保險半年刊第10期(上半年)，正在規劃農業保險半年刊第11期。
7	委辦	「四健亮點人才流向訪查計畫」委託勞務案	辦理四健會相關議題之採訪與攝影作業，規劃產製11則專題內容，並預計於農傳媒網站刊登5則報導，以提升四健會推動成果之公共能見度。	385,000	規劃辦理四健會相關議題之採訪與攝影作業，預計完成11則內容產製，並於農傳媒網站刊登相關報導。目前作業正進行中，尚未開始正式採訪與撰稿。
8	委辦	鎮管食農教育繪本小書製作	辦理鎮管食農教育8頁插畫小冊之內容編輯、插畫設計與版面排版，並完成1,000份印製，提供教學現場、推廣活動及相關單位使用，以強化民眾對鎮管產業與食農教育之認識。	143,850	進行鎮管家族食魚教育知識之內容撰寫，採用故事敘事與插畫呈現方式製作繪本小書，作為水試所推廣食魚教育之教材。現階段已完成文字初稿並展開插畫繪製與版面規劃作業。
9	委辦	米糧精品伴手禮農傳媒宣傳	針對米糧精品伴手禮進行媒體宣傳規劃，完成農傳媒網站廣編文章1則及Facebook社群貼文1則，透過多元媒體曝光強化產品推廣與市場觸及。	50,000	配合農糧署推動米糧精品伴手禮選拔活動，完成活動成果之媒體露出與宣傳內容製作，強化國產米糧品牌形象與市場能見度，所有宣傳作業均已依計畫執行完成。
10	委辦	臺灣大學生傳系EMBA招生宣傳	協助臺灣大學生傳系EMBA進行招生宣傳，包含農傳媒網站廣編文章撰寫發布、農傳媒與《豐年》Facebook社群宣傳、農傳媒網站 Banner露出及LINE平台推播等多渠道宣傳作業，強化招生資訊之曝光度與目標族群觸及。	80,000	已完成臺大生傳系系主任及EMBA在學生之採訪、攝影與專題撰稿，內容聚焦系所特色、課程亮點與學生學習成果，並同步於網路平台發布宣傳文章，以提升招生資訊之曝光度與目標族群觸及。
11	委辦	農林漁牧普查廣告	辦理農林漁牧普查作業之多平台宣傳，於農傳媒、豐年雜誌Facebook、農傳媒LINE及《豐年》、《鄉間小路》雜誌等媒體進行資訊曝光與推廣，以提升普查活動之社會能見度與民眾參與度。	168,000	依據農林漁牧普查宣導需求，完成普查資訊於豐年社各媒體平台之推廣作業，包含網站發布、社群平台宣傳及刊物露出等多元通路，以擴大普查資訊之公共傳播效益，所有宣傳作業均已依計畫執行完成。
12	委辦	歐洲脫水牧草廣告	針對歐洲脫水牧草議題進行媒體宣傳，完成農傳媒網站廣編文章與Facebook社群貼文各1則，透過跨平台曝光強化產業資訊之傳播與民眾認知。	52,500	協助歐盟推廣歐洲脫水牧草之產品特性，完成相關宣傳內容製作與媒體露出，以提升產品能見度與市場認知度，相關作業均已執行完成。
13	委辦	漁我同行 看見臺灣專書二刷	辦理《漁我同行》專書第二刷印製作業，完成550本印製並上架販售，以擴大專書之流通量與推廣效益，強化漁業文化內容之公共傳播。	150,000	協助漁業署出版114年度漁業歷史文化、漁業知識與政策成果推廣專書，內容涵蓋漁業發展脈絡、文化保存與政策成果等面向。因市場反應熱烈，已完成第二刷印製，並即將全數售完，顯示專書具高度閱讀需求與推廣效益。
14	委辦	鮮乳標章發票抽獎活動宣傳	辦理多平台宣傳作業，包含農傳媒LINE貼文2則、網站Banner 8週露出、農傳媒Facebook貼文2則，以及《豐年》與《鄉間小路》各1則社群貼文，透過跨媒體整合強化資訊傳播與目標族群觸及。	150,000	配合農業部鮮乳標章發票登錄活動，規劃於豐年社旗下多平台進行宣傳，包括網站、社群與LINE等數位通路，預計自7月至10月陸續刊登，以提升活動參與度與標章辨識度。
15	委辦	「我最愛的國產水果繪畫比賽」勞務採購契約	辦理「臺灣繪果季」國產水果趣味繪畫比賽活動徵件1場，已啟動與宣傳規劃，徵件及相關行政作業目前正依時程執行中。	790,000	辦理「臺灣繪果季」國產水果趣味繪畫比賽之活動徵件1場，活動已於6月11日正式起跑，預定於10月完成評審並公布結果，後續將進行相關宣導品製作，目前各項作業正持續執行中。
16	委辦	「40周年專刊暨114年工作年報編印」勞務委託案	依瑠公基金會需求，辦理40周年專書之代編代印作業，包含內容彙整與撰編、專業版面設計、排版製作、校對流程及印刷等出版程序，並完成200本正式發行，以供基金會周年紀念、典藏及對外推廣使用。	410,000	辦理瑠公基金會40周年專書，已完成內容彙整、編輯、設計、排版與校對等出版程序，現正進行印刷中，預計於6月底完成驗收並辦理交貨作業。
合計				5,698,350	

主　要　表

財團法人豐年社
收支營運預計表
中華民國116年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
40,558	**100.00**	**收入**	**42,114**	**100.00**	**49,174**	**100.00**	**-7,060**	**-14.36**	
37,525	**92.52**	**業務收入**	**39,258**	**93.22**	**46,087**	**93.72**	**-6,829**	**-14.82**	
28,978	71.45	勞務收入	29,160	69.24	34,130	69.41	-4,970	**-14.56**	
10,135	24.99	政府補助收入	10,000	23.75	9,220	18.75	780	**8.46**	
600	1.48	其他補助收入	600	1.42	600	1.22	0	**0.00**	
9,586	23.64	政府委辦收入	3,500	8.31	7,000	14.24	-3,500	**-50.00**	
8,657	21.34	其他委辦收入	15,060	35.76	17,310	35.20	-2,250	**-13.00**	
8,547	21.07	銷貨收入	10,098	23.98	11,957	24.32	-1,859	**-15.55**	
3,033	**7.48**	**業務外收入**	**2,856**	**6.78**	**3,087**	**6.28**	**-231**	**-7.48**	
3,033	7.48	財務收入	2,856	6.78	3,087	6.28	-231	**-7.48**	
48,158	**118.74**	**支出**	**42,114**	**100.00**	**49,174**	**100.00**	**-7,060**	**-14.36**	
48,158	**118.74**	**業務支出**	**42,114**	**100.00**	**49,174**	**100.00**	**-7,060**	**-14.36**	
20,017	49.35	勞務成本	19,127	45.42	20,760	42.22	-1,633	**-7.87**	
10,135	24.99	政府補助支出	10,000	23.75	9,220	18.75	780	**8.46**	
600	1.48	其他補助支出	600	1.42	600	1.22	0	**0.00**	
5,933	14.63	政府委辦支出	1,750	4.16	3,150	6.41	-1,400	**-44.44**	
3,349	8.26	其他委辦支出	6,777	16.09	7,790	15.84	-1,013	**-13.00**	
2	0.00	銷貨成本	10	0.02	10	0.02	0	**0.00**	
28,139	69.38	管理成本	22,977	54.56	28,404	57.76	-5,427	**-19.11**	
0	**0.00**	**業務外支出**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**-**	
-7,600	**-18.74**	**本期賸餘(短絀)**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**-**	

財團法人豐年社
現金流量預計表
中華民國116年度

單位:新臺幣千元

項目	預算數	說明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	-450	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-450	
調整非現金項目:		
折舊	768	
應收款項減少(增加)	-600	
存貨減少(增加)	10	
應付款項增加(減少)	-200	
其他流動負債增加(減少)	10	
未計利息股利之現金流入(流出)	-462	
收取利息	450	
業務活動之淨現金流入(流出)	-12	
投資活動之現金流量：		
購買不動產、廠房及設備	-50	
投資活動之淨現金流入(流出)	-50	
籌資活動之現金流量：		
什項負債增加(減少)	5	
籌資活動之淨現金流入(流出)	5	
現金及約當現金之淨增(淨減)	-57	
期初現金及約當現金	39,417	
期末現金及約當現金	39,360	

財團法人豐年社
淨值變動預計表
中華民國116年度

單位:新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	23,515	0	23,515	
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累積餘絀	105,253	0	105,253	
累積賸餘	105,253	0	105,253	
合計	128,768	0	128,768	

明　細　表

財團法人豐年社
收入明細表
中華民國116年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
37,525	**業務收入**	**39,258**	**46,087**	
28,978	**勞務收入**	**29,160**	**34,130**	含補助、委辦計畫收入
10,135	政府補助收入	10,000	9,220	
600	其他補助收入	600	600	
9,586	政府委辦收入	3,500	7,000	
8,657	其他委辦收入	15,060	17,310	
8,547	**銷貨收入**	**10,098**	**11,957**	
3,591	訂費收入	3,505	3,864	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
4,358	廣告收入	5,987	6,463	雜誌與網站等平臺刊登廣告
568	服務收入	551	1,590	活動執行、美術設計、授權等
30	出版部銷售收益	55	40	農業書刊發行、銷售、代售農業專書
3,033	**業務外收入**	**2,856**	**3,087**	
3,033	**財務收入**	**2,856**	**3,087**	
639	利息收入	450	690	定存存款利息收入
2,095	租金收入	2,106	2,097	溫州街門市及伊通街房產1、2、5樓皆出租
299	其他收入	300	300	門市電費分攤
40,558	**總計**	**42,114**	**49,174**	

財團法人豐年社
支出明細表
中華民國116年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
48,158	**業務支出**	**42,114**	**49,174**	
20,017	**勞務成本**	**19,127**	**20,760**	
10,135	政府補助支出	10,000	9,220	辦理政府補助計畫(含人事、業務費等)
600	其他補助支出	600	600	辦理其他合作機構補助計畫(含人事、業務費等)
5,933	政府委辦支出	1,750	3,150	辦理政府委辦計畫(含人事、業務費等)
3,349	其他委辦支出	6,777	7,790	辦理其他委辦單位計畫(含人事、業務費等)
2	**銷貨成本**	**10**	**10**	
2	銷貨成本	10	10	雜誌等銷售成本
28,139	**管理成本**	**22,977**	**28,404**	
15,993	人事費	11,163	15,869	社內薪資、勞健保等
12,146	事務費	11,814	12,535	社內事務等支出
0	**業務外支出**	0	0	
0	財務費用	0	0	
48,158	**總計**	**42,114**	**49,174**	

財團法人豐年社
固定資產投資明細表
中華民國116年度

單位:新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備		
什項設備	50	購置設備、電腦及筆電等
總計	50	

參　考　表

財團法人豐年社
資產負債預計表
中華民國116年12月31日

單位:新臺幣千元

114年12月31日實際數	科目	116年12月31日預計數	115年12月31日預計數	比較增(減-)數
	資產			
45,267	流動資產	44,370	43,837	533
39,950	現金	39,360	39,417	-57
4,380	應收款項	4,000	3,400	600
859	存貨	860	870	-10
33	預付款項	100	100	0
45	其他流動資產	50	50	0
87,736	不動產、廠房及設備	86,303	87,021	-718
90,145	房屋及設備	90,145	90,145	0
5,589	什項設備	5,689	5,639	50
95,734	合計	95,834	95,784	50
-7,998	減:累計折舊	-9,531	-8,763	-768
571	其他資產	1,000	1,000	0
571	存出保證金	1,000	1,000	0
0	未攤銷費用	0	0	0
133,574	**資產合計**	**131,673**	**131,858**	**-185**
	負債			
4,452	流動負債	2,550	2,740	-190
4,369	應付款項	2,500	2,700	-200
41	預收款項	10	10	0
42	其他流動負債	40	30	10
354	其他負債	355	350	5
354	什項負債	355	350	5
4,806	**負債合計**	**2,905**	**3,090**	**-185**
	淨值			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
105,253	累積餘絀	105,253	105,253	0
105,253	累積賸餘	105,253	105,253	0
128,768	**淨值合計**	**128,768**	**128,768**	**0**
133,574	**負債及淨值合計**	**131,673**	**131,858**	**-185**

財團法人豐年社
員工人數彙計表
中華民國116年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
社長	1	綜理社務
副社長兼任經理	1	輔佐社長綜理業務、綜理部門業務
經理	3	綜理部門業務
副經理、副總編	1	綜理組內業務
專員、編輯、主任、記者	9	承辦業務
合計	**15**	

財團法人豐年社
用人費用彙計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職稱(人數)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
社長 (1)	969	8	36	121	60	97	3	0	1,294
副社長兼任經理(1)	972	50	36	121	60	97	3	0	1,339
經理(3)	2,234	60	108	279	110	264	9	0	3,064
副經理 (1)	720	20	36	90	50	70	3	0	989
專員、編輯、主任、記者 (9)	5,345	140	60	668	324	704	27	0	7,268
總計 (15)	10,240	278	276	1,279	604	1,232	45	0	13,954